

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Sepak bola kini sudah menjadi olah raga yang mendunia mulai dari anak-anak, orang dewasa, orang tua menyukai olah raga ini. alasan terpenting yang membuat sepak bola lebih diminati karena olah raga ini mudah untuk dimainkan .Banyak dari mereka yang mengatakan bahwa sepak bola awalnya dari negara Inggris. Tetapi masih banyak perdebatan yang mengatakan bahwa Cina lah negara yang pertama kali menemukan sepak bola. Akan tetapi hal ini tidak menjadi perdebatan yang serius dimata pencita sepak bola. Di negara maju seperti Eropa, sepak bola sudah sedemikian moderen dengan bantuan teknologi masa kini. Contohnya penggunaan sistem *alarm* pada bola yang menandakan bola itu telah melewati garis gawang atau tidak. Contoh lain dari kemajuan sepak bola di dunia adalah baru baru ini FIFA mengadakan pertandingan sepak bola khus untuk para wanita yang bertajuk piala dunia untuk wanita.

Kecintaan masyarakat terhadap sepak bola tidak terlepas dari itu saja. Para *supporter* yang menjadi pemain ke- 12 dalam tim adalah faktor terpenting tim tersebut agar dapat meraih hasil yang memuaskan ketika berlaga di lapangan. Beberapa waktu yang lalu Indonesia sedang diguncang demam pecinta sepak bola mulain dari dalam negeri hingga luar negeri. Kecintaan pada salah satu tim adalah salah satu faktor mereka membuat komunitas agar terjalin rasa kerja sama yang baik untuk tim kecintaan mereka.

Di Indonesia kecintaan masyarakat terhadap sepak bola bukan hanya suka memainkan sepak bola itu sendiri melainkan banyak juga orang-orang menyukai *club-club* dari Eropa. Pada awal tahun 90-an RCTI resmi menyiarkan liga Italia untuk masyarakat Indonesia agar dapat menyaksikan tim kesayangan mereka bertanding. Dari hasil riset yang di ambil dari media social Twitter 4 tim papan atas yang memiliki pendukung terbanyak di Indonesia untuk kategori liga Italia adalah sebagai berikut :

1. AC Milan memiliki sekitar 144 ribu *follower*. Angka ini menunjukkan bahwa AC Milan berada di peringkat pertama di Indonesia untuk liga Italia

**Gambar 1.1**



Sumber : <https://twitter.com/MilanistiOrId> , diakses pada tanggal 22 Februari 2016, pukul 01.01 WIB

2. Juventus memiliki sekitar 119 ribu *follower*. Angka ini menunjukkan bahwa Juventus menduduki peringkat ke-2 di Indonesia

**Gambar 1.2**



Sumber : <https://twitter.com/JCIndonesia> , diakses pada tanggal 22 Februari 2016, pukul 01.05 WIB

3. Internazionale memiliki sekitar 72,8 ribu *follower*. Angka ini menunjukkan bahwa Internazionale menduduki peringkat ke-3 di Indonesia

**Gambar 1.3**



Sumber : <https://twitter.com/InterClubIndo> , diakses pada tanggal 22 Februari 2016, pukul 01.34 WIB

4. AS Roma memiliki sekitar 18,1 ribu *follower*. Angka ini menunjukkan bahwa AS Roma menduduki peringkat ke- 4 di Indonesia.

**Gambar 1.4**



Sumber : <https://twitter.com/indoroma> , diakses pada tanggal 22 Februari 2016, pukul 01.38 WIB

Dari data di atas menunjukkan bahwa AC Milan menduduki peringkat pertama terbanyak di Indonesia untuk liga Italia di susul oleh Juventus, Internazionale, dan AS Roma. Dalam hal ini bisa dikatakan bahwa antusiasme masyarakat Indonesia terhadap tim-tim sepak bola di Liga Italia sangat lah besar.

Seperti kita ketahuin bahawa manusia adalah mahluk sosial di mana manusia tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain. Mulai dari hal kecil hingga hal besar dalam hidupnya. Hubungan antara satu dengan yang lainnya harus berjalan dengan seimbang tanpa merugikan satu sama lain. Salah satu alat atau media untuk manusia berinteraksi sosial adalah komunitas. Di komunitas itu sendiri manusia dapat belajar memahami norma-norma yang diajarkan oleh komunitas. Disamping itu manusia dapat mengembangkan akal pikirannya agar dirinya mendapatkan nilai dari lingkungan sekitar.

Dikota Bandung sendiri terdapat sekumpulan orang yang sama-sama memiliki kecintaan mereka terhadap Juventus FC, sekumpulan tersebut menamakan dirinya sebagai Juventini Club Indonesia Bandung atau biasa disingkat JCI Bandung. Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Bandung adalah Bagian dari Juventus Club Indonesia, Komunitas pecinta Juventus ini resmi terbentuk pada tanggal 02 Juni 2007 dan menjadi pendiri

pertama di Indonesia. JCI Bandung ini memiliki slogan “*We're not only community, We're family*”.

Juventus Club Bandung sendiri diketuai oleh Ade Maolana dan Bayu Aghita sebagai wakilnya. Mereka mempunyai agenda acara seperti Nonton Bareng, *Fun* Futsal bersama JCI Bandung, *Fans Shop* dan kegiatan-kegiatan yang baru-baru ini menggelar kejuaraan Futsal se- Indonesia. Disamping itu JCI Bandung juga memiliki media social seperti *Twitter*, *Facebook* dan *website* sebagai media Informasi.

(<http://juventusclubindonesia.com/main/jci-jawa-barat/> dan <https://www.facebook.com/JCICB/info/?tab=overview> , diakses pada tanggal 23 Februari 2016 , pukul 5.24 WIB).

Dalam perkumpulan pecinta Juventus FC atau yang disingkat dengan JCI Bandung rata-rata mereka memiliki kesamaan yang sama. Biasanya mereka memiliki pengalaman sebelumnya atau pengalaman ketika masih kecil menyukai tim Juventus. Ada juga mereka yang bisa suka karena dorongan dari orang lain. Contohnya kerabat dekat, teman kantor, teman selingkungan dan lain-lain. Hal yang sangat identik dengan mereka adalah mereka memiliki atribut-atribut ala-ala Juventus FC dan berbondong-bondong menyaksikan siaran langsung pertandingan tim kesayangan mereka secara bersama-sama di suatu tempat yang biasa disebut nonton bareng. Dari perkumpulan yang ada pada JCI Bandung ini mereka mengelompokkan lagi menjadi 2 bagian yaitu khusus untuk Pria (Juvetino) dan Wanita (Juvadona). Tidak ada perbedaan yang jelas dari kedua belah pihak melainkan berkumpul menjadi satu untuk mendukung tim kesayangan mereka untuk bertanding walau hanya di layar kaca.

Pada dasarnya wanita memiliki norma-norma yang tidak bisa disamakan oleh laki-laki. Wanita lebih dibatasi dalam melakukan suatu aktifitas dibandingkan dengan laki-laki. Tetapi di zaman serba modern ini Sepakbola adalah olahraga milik semua orang. Tak peduli suku, agama, ras, atau jenis kelamin. Juvadona, komunitas pendukung Juventus khusus kaum hawa di Indonesia. Di sini, para wanita yang memiliki kecintaan pada klub asal Italia ini berkumpul saling berbagi seputar klub berjudul Bianconeri tersebut. Awal komunitas Juvendonna Indonesia *Chapter* Bandung (Mojang 1897) ini berdiri pada tahun 2013. Komunitas ini diresmikan langsung oleh Juventini *Club* Indonesia pada tahun 2014. Komunitas Juvendonna *Chapter* Bandung ini adalah komunitas perempuan pecinta tim

Juventus yang pertama di Indonesia. Maka dari itu nama Juvedona *Chapter* Bandung ini tidak mau disamakan namanya menjadi Juvedonna melainkan mereka hanya mau menyebut dirinya sebagai Mojang 1897. Nama Mojang 1897 terbentuk karena arti kata Mojang dalam Bahasa Sunda yang berarti tentang wanita dan 1897 yang berarti terbentuknya Tim Juventus FC.

Perkumpulan Juventus Perempuan yang disebutkan dengan Juvedona atau Mojang 1879 ini memiliki banyak nilai positif yang terkandung di dalamnya. Menurut paparan wawancara singkat bersama Anisa Dara Oktaviani selaku orang yang di tuakan di Juvedona menyebutkan “ kegiatan yang dilakukan oleh komunitas Juvedona ini sangat positif dan mengundang banyak inspirasi untuk komunitas komunitas lain. Menurut saya banyak makna yang dapat diambil untuk kehidupan sehari-hari saya, contohnya saya punya banyak teman yang sama karakternya dengan saya. Selain itu yang saya banggakan dalam komunitas ini saya bisa menjadi seorang kapo (orang yang memimpin yel-yel saat nobar). Seperti yang kita lihat di komunitas pecinta sepak bola asing atau dalam negeri sebagian besar laki-laki. Tetapi untuk di komunitas ini perempuan yang lebih dominan untuk memimpin yel-yel di saat nobar. Semua itu saya lakukan karena ketertarikan saya pada Bahasa asing mengingat bahasa Itali bukannya bahasa yang kurang digunakan untuk bahasa Internasional.

Menurut penurutan M. Fathansa Bintang Negara sebagai pengurus Juventus *Club Chapter* Bandung dalam pra wawancara singkat diajukan oleh penulis. Atusiasme supporter Juvedona kini tidak hanya sekedar ikut nonton bareng saja melainkan bertindak sebagai pemimpin yel-yel pada nobar di kala Juventus FC sedang bertanding. Tidak hanya itu yang saya heran mengapa mereka begitu fanatiknya kepada Juventus sehingga mereka rela untuk datang untuk nobar mengingat waktu yang diadakan pada malam hari dan jauh dari tempat tinggal mereka. Pengetahuan tentang Juventus FC pun sebagian besar mereka paham dibandingkan dengan Juventini “

Berdasarkan paparan di atas, anggota Juvedona yang dikenal sangat fanatik di Kota Bandung kini tentu tidak terlepas dari peran yang dilakukan oleh lingkungannya, dalam hal ini komunitas Juvedona itu sendiri. Oleh sebab itu, akan sangat menarik untuk mengkaji peran komunitas Juventini dalam menumbuhkan interaksi sosial anggotanya. Dengan

demikian, peneliti memilih penelitian dengan judul “**Interaksi Sosial Komunitas Sepakbola yang Beranggotakan Perempuan (Studi Deskriptif Pada Komunitas Juwendona Club Indonesia Chapter Bandung)**”.

### **1.1 Fokus Penelitian**

Berdasarkan penjelasan latar belakang penelitian di atas, maka fokus penelitian masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana interaksi sosial komunitas yang beranggotakan perempuan (*Juvedona Club Indonesia Chapter Bandung*)?

### **1.2 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan fokus penelitian diatas maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui interaksi sosial komunitas *Juwendona Club Indonesia Chapter Bandung*.

### **1.3 Manfaat dan Kegunaan**

#### **1.3.1 Kegunaan Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, terutama yang berkaitan dengan peran komunitas dalam membangun interaksi sosial anggotanya
2. Sebagai masukan bagi penelitian-penelitian relevan selanjutnya, sehingga dapat dijadikan studi perbandingan.

#### **1.3.1 Kegunaan Praktis**

1. Secara praktis penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi, masukan, dan indikator *Juwendona Club Indonesia Chapter Bandung* dalam mengaktualisasikan perannya untuk terus membangun fanatisme positif dalam mendukung Juventus FC
2. Sebagai bahan referensi klub-klub sepakbola lainnya dalam membangun fanatisme positif anggotanya

#### 1.4 Tahapan Penelitian

Terdapat tiga tahapan dalam penelitian ini, seperti terlihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 1.3**  
**Tahapan Penelitian**

No	Tahapan	Bulan					
		Februari	Maret	April	Mei	Agustus	September
1.	Persiapan penyusunan proposal skripsi bab I sampai III						
2.	Pengumpulan data mengenai <i>Juwendona Club Indonesia Chapter Bandung</i>						
3.	Melakukan Analisis data berdasarkan variabel, sub variabel, indikator yang sudah ditentukan						
4.	Penyelesaian data berupa kesimpulan dan saran						

Sumber : Peneliti

#### 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

### **1.5.1 Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini akan difokuskan di Kota Bandung. Hal ini didasarkan pada jumlah anggota *Juwendona Club* Indonesia *Chapter* Bandung sebagai pendukung Juventus FC yang sebagian besar berada di Bandung. Di samping itu, sekretariat pusat *Juwendona Club* Indonesia *Chapter* Bandung juga berada di Bandung. Sehingga akan memudahkan peneliti dalam memperoleh data.

### **1.5.1 Waktu Penelitian**

Data penelitian ini diperoleh dalam rentang waktu antara bulan Februari 2016 sampai dengan bulan September 2016.