

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ahmadi, Abu. 2007. *Psikologi Sosial*. Jarkarta: PT Rineka Cipta.
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Aness. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Carlson, N.R. 1994. *Psychology : The Science of Behavior*. Boston : Allyn & Bacon.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eryanto. 2012. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Javandalasta, Panca. 2011. *5 Hari Mahir Bikin Film: Jangan Cuma Bisa Nonton Ayo Bikin Film*. Surabaya: Java Pustaka Group.
- Karlina, Supelli. 2011. *Dari Kosmologi ke Dialog: Mengenal Batas Pengetahuan, Menentang Fanatisme*. Jakarta. Mizan.
- Meoleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison dan Andy Corry. 2009. *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka. Cipta.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Takwin, Bagus. 2009. *Akar-akar Ideologi: Pengantar Kajian Konsep Ideologi dari Plato hingga Bourdieu*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Tjasmadi, M Johan. 2008. *Seratus Tahun bioskop di Indonesia*. Jakarta: Megindo Tunggal Sejahtera.
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, Hari. 2009. *The Land Of Hooligans*. Jogjakarta.: Garasi.

Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel*. Jakarta: Gramedia.

Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

**Jurnal Online :**

Diani, Amanda. 2015. *Representasi Feminisme dalam Film Maleficent (Analisis Semiotika John Fiske mengenai Feminisme dalam Film Maleficent yang diperankan oleh Angelina Jolie)*.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104773/representasi-feminisme-dalam-film-maleficent-analisis-semiotika-john-fiske-mengenai-feminisme-dalam-film-maleficent-yang-diperankan-oleh-angelina-jolie-.html>

Febriani, Sasyabella. 2011. *Konstruksi Media terhadap The Jakmania oleh Media Cetak Kompas Selama Putaran I dan Liga Super Indonesia 2009/2010 (Analisa Kajian Cultural Criminology)*.

<http://journal.ui.ac.id/index.php/jki/article/viewFile/1090/1002>

Gunawan, Feri. 2015. *Representasi Homoseksial dalam Film (Analisis Semiotika John Fiske tentang Homoseksual dalam Film Arisan!)*.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/105095/representasi-homoseksual-dalam-film-analisis-semiotika-john-fiske-tentang-homoseksual-dalam-film-arisan-.html>

Indra, Dony. 2013. *Representasi Hooliganisme dalam Film Green Street Hooligans (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Hooliganisme dalam Film Green Street Hooligans)*.

<http://222.124.203.59/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-donyindrar-31485&q=hooliganisme>

Nugroho, Eko. 2012. *Representasi Rasisme dalam Film This Is England*.

<http://222.124.203.59/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-ekonugroho-28939&q=this%20is%20england>

Sandi, Muhammad. 2015. *Representasi Kapitalisme dalam Film Snowpiercer (Analisis Semiotika Model John Fiske)*.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104461/representasi-kapitalisme-dalam-film-snowpiercer-analisis-semiotika-model-john-fiske-.html>

Utami, Bella Olivia. 2015. *Mengungkap Makna Kepimpinan Kim Jong-Un dalam Film The Interview (Studi Analisis Semiotika John Fiske dalam Film The Interview)*.

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/104776/mengungkap-makna-kepemimpinan-kim-jong-un-dalam-film-the-interview-studi-analisis-semiotika-john-fiske-dalam-film-the-interview-.html>

**Website :**

<http://showbiz.liputan6.com/read/249370/film-peraih-fringe-report-award-ramaikan-ffe>, diakses tanggal 16 Januari 2016 pukul 22.10 WIB

[http://www.imdb.com/event/ev0001435/2009?ref\\_=ttawd\\_ev\\_1](http://www.imdb.com/event/ev0001435/2009?ref_=ttawd_ev_1), diakses tanggal 16 Januari 2016 pukul 22.15 WIB

<http://www.telegraph.co.uk>, diakses tanggal 15 Januari 2016 pukul 20.25 WIB

[https://en.wikipedia.org/wiki/File:Awaydays\\_Poster.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Awaydays_Poster.jpg), diakses 12 Desember 2015 pukul 01:16 WIB

<http://kunci.or.id/collections/pdf/newsletter-kunci-4-budaya-materi>, diakses tanggal 23 Februari 2016 pukul 17:18 WIB

<https://repository.telkomuniversity.ac.id>

<http://iboylogy.blogspot.co.id/2011/06/awaydays-brutalisme-atas-nama-pria.html>, diakses tanggal 12 November 2015 pukul 23:11 WIB

<http://www.fringereport.com/>, diakses tanggal 11 Januari 2016 pukul 11:12 WIB

<http://www.theguardian.com/film/movie/126619/awaydays>, diakses tanggal 11 Januari 2016 pukul 12:31 WIB

<http://abdurrosyid.wordpress.com/2009/07/27/puisi-pengertian-dan-unsur-unsurnya>, diakses tanggal 17 Juni pukul 19:00 WIB

<https://m.tempo.co/read/news/2016/06/12/099779055/piala-eropa-2016-hooligan-luka-parah-akibat-bentrok>, diakses tanggal 22 Juni 2016 pukul 02:06 WIB