

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DISCLAIMER.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5. Tahapan Penelitian .....	14
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	15
1.6.2. Waktu penelitian .....	15

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Tinjauan Teori	
2.2.1. Komunikasi Massa.....	32
2.2.2. Teori Uses and Gratification.....	34
2.2.3. Pengertian Motif .....	36
2.2.4. Komik.....	3

2.2.5. Konvergensi Media .....	40
2.2.6. Webtoon .....	40
2.2.7. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	42
2.2.8. Media Baru .....	45
2.2.9. LINE.....	45
2.2.10. LINE <i>Webtoon</i> .....	46
2.2.11. Akun Resmi LINE ( <i>LINE Official</i> ) .....	46
2.3. Kerangka Pemikiran .....	47

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	50
3.2. Metode Penelitian.....	50
3.3. Objek Penelitian .....	51
3.4. Subjek Penelitian.....	52
3.5. Operasionalisasi Variabel .....	53
3.6. Skala Pengukuran .....	57
3.7. Populasi dan Sampel.....	58
3.7.1. Populasi .....	58
3.7.2. Sampel.....	58
3.8. Teknik Pengambilan Sampel .....	60
3.9. Pengumpulan Data .....	61
3.10. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3.10.1. Uji Validitas .....	61
3.10.2. Uji Reliabilitas .....	65
3.11. Teknik Analisis Data .....	67

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	68
4.1.1 Karakteristik Responden .....	68



4.1.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.1.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
4.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motif (X).....	58
4.1.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Motif Informasi(X1).....	69
4.1.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Motif Identitas Personal/Pribadi (X2).....	79
4.1.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Motif Integrasi/Interaksi Sosial (X3).....	85
4.1.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Motif Diversi/Hiburan (X4).....	91
4.2	Pembahasan Penelitian .....	99
4.2.1	Motif Informasi (X1) .....	100
4.2.2	Motif IdentitasPribadi (X2).....	101
4.2.3	Motif Integrasi/Interaksi Sosial (X3).....	102
4.2.4	Motif Diversi/Hiburan (X4) .....	104

## **BAB VSIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan.....	106
5.2	Saran.....	107

<b>DaftarPustaka</b> .....	108
----------------------------	-----

## **LAMPIRAN**

