

Daftar Pustaka

Buku

Al-Attas M. Syeckh. (2003). *Filsafat dan pendidikan Islam Cetakan ke 2*. Bandung. Mizan Pustaka.

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Aryanto, Hendro. (2012). *Makna Tanda Poster Film Kuntilanak 2*. Surabaya: Jurnal Seni Rupa.

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Bugin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Barger, Christopher. (2012). *Social Media Strategies: Build a Successful Program from the insideout*. USA: McGraw-Hill Books.

Chin dan Zhang. (2014). *Mobile Social Networking: An Innovative Approach*. New York: Springer.

DS, Rendro. (2010). *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: STIKOM The London School of Public Relations.

Hidayat, Mien. (2008). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Krisyantono, Rakhmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Linaschke, J. (2011). *Getting The Most From Instagram*. Berkeley: Peachprik Press.

- Moleong, Lexy. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhatadi, Asep Saeful. (2012). *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan dan Aplikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, William Lawrence. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Pearson Education.
- Pateda, Mansoer. (2010). *Semantika Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patton, Michael Quinn. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rahardjo, Turnomo. (2009). *Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studio Komunikasi di Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rivai Ahmad & Sudjana Nana. (2003). *Media Pengajaran*. Sinar Baru Algesindo.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Severin dan Tankard. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian. 2010. *Engange!*. United State of America: John & Wiley.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, Rakmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Syamil Quran. (2014). *Syamil Quran Bukhara*. Bandung. Syamil Quran.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku Pintar
- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Referensi Skripsi

- Kastoyo, Rindu Shindu Pradana. (2015). *Pemaknaan Cover Majalah Tempo; Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 2-8 Juni 2014 Yang Berjudul Robek Kocek Tamu Tuhan*. Perpustakaan Universitas Telkom
- Kristyandi, Ganda. (2013). *Pemaknaan Cover Pada Majalah Tempo (Studi Semiotik Pemaknaan Revolusi Pada Cover Majalah Tempo Edisi 7-13 Februari 2011)*. E-Library UPN Jatim.
- Mustafa. (2015). *Membongkar Makna Lilin Dalam Iklan "Greeting Air Asia Belasungkawa"* Oleh Kompas Gramedia. Perpustakaan Universitas Telkom.
- Nusa, Okto Delsifianus Tungga. (2011). *Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Air Minum Dalam Kemasan Aqua Versi "Sumber Air Su Dekat" di Media Televisi*. E-Library UPN Yogyakarta.
- Sofiansyah, Deni. (2010). *Analisis Semiotika Pada Poster Anti Merokok Departemen Kesehatan RI*. E – Library Universitas Islam Negeri Jakarta.

Referensi Jurnal Nasional

- Feralina Novi. (2013). *Analisis Semiotika Makna Pesan Non Verbal Dalam Iklan Class Mild Versi “ MACET “ Di Media Televisi*. Diakses melalui E-journal.ilkom.fisip-unmul.ac.id (12 April 2016 Pukul 23.27 WIB)
- Joni Asri, Aditia Yudis Puspitari dan Resi Nurlinda. (2012). *Poster Dan Film Sebagai Media Pendidikan Konservasi Goa Putih Di Hutan Pendidikan Gunung Walat*. Diakses melalui Dosenwarotama.ac.id (12 April 2016 Pukul 23.18 WIB)
- Murtono Taufik. (2010). *Mengenal Semiotika Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Seni Media Rekam Vol.1 No. 2 Juli 2010
- Nirmalawati Widya. (2008). *Semiotika Horor dalam Poster Film*. Jurnal Leksika Vol.2 No.2 Agustus 2008
- Situmorang Frans Muteus dan Dr. Naomi Haswanto Msn. (2013). *Prancangan Poster Grafis Sebagai Salah Satu Solusi Pencegahan Konflik Sosial*. Diakses melalui E – library Institut Teknologi Bandung.
- An-Nawawi, Imam. *Shahih Riyadhush Shalihin*. Pustaka Azzam.

Referensi Jurnal Internasional

- Aiello Georgia. (2012). *Theoretical Advances in Critical Visual Analysis: Perception, Ideology, Mythologies, and social semiotics*. Diakses melalui <http://amr.aom.org/content/29/4/593.short>. (4 April 2016 Pukul 20.40)
- Davison Jane. (2012). *Barthesian perspectives on accounting communication and visual images of professional accountancy*. Diakses melalui baa.group.shef.ac.uk/ (22 April 2016 Pukul 21.00)
- Mellwain Charlton D. (2012). *Race, Pigskin, and Politics: A Semiotical Analysis of Racial Images in Political Advertising*. Diakses melalui gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays/filmpoliticsideology.pdf (21 April 23.30 WIB)
- Najafian Maryam. (2011). *The Words behind Images: A Critical Social Semiotic Approach Toward Analyzing Advertising*. Diakses melalui Tandfonline.com (21 April 2016 pukul 23.30 WIB)

Referensi Internet

<http://news.detik.com/berita/2988601/tentang-para-pemuda-hijrah-di-masjid-al-lathiif-skater-sampai-eks-vokalis> (22.03.2016 22.42 WIB)

www.bintang.com

www.google.com diakses pada 15 September 2016 Pukul 21.00 melalui
www.google.com/images/velentine

www.google.com diakses pada 15 September 2016 Pukul 21.00 melalui
www.google.com/images/Prilly

www.instagram.com diakses pada 20 April 2016 pukul 21.00 melalui
www.instagram.com/pemudahijrah

www.instagram.com diakses pada 20 April 2016 pukul 21.00 melalui
www.instagram.com/pemudaistiqomah

www.librarybinus.ac.id diakses pada 16 September 2016 pukul 21.00 melau
<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/LMM2006-41-Bab%202.pdf>

www.lib.ui.ac.id diakses pada 16 September 2016
<http://lib.ui.ac.id/abstrakpdf?id=124522&lokasi=lokaldiakses>

www.twitter.com/indonesianidol diakses pada 20 April 2016 pukul 21.00

www.twitter.com/pancenoye diakses pada 20 April 2016 pukul 21.00

