

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak .....	v
Abstract .....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Aspek Teoritis .....	9
1.4.2 Aspek Praktis .....	9
1.5 Tahapan Penelitian .....	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	
2.2.1 Sosiologi.....	28
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	29
2.2.3 Budaya Organisasi.....	31

2.2.4 Komunikasi Politik .....	32
2.2.5 Komunikasi Pembangunan .....	34
2.2.6 Gerakan Sosial .....	35
2.2.7 Teori Perubahan Sosial .....	37
2.2.8 Strategi Komunikasi.....	38
2.2.8.1 Perumusan Strategi Komunikasi .....	40
2.2.8.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	
3.3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.3.2 Objek Penelitian .....	51
3.4 Informan Penelitian.....	51
3.5 Definisi Konsep.....	53
3.6 Unit Analisis Penelitian .....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	56
3.9 Teknik Analisis Data.....	56

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	59
4.1.1 Gerakan SAVE Babakan Siliwangi.....	59
4.1.2 Kegiatan SAVE Babakan Siliwangi.....	62
4.2 Data Informan .....	65
4.2.1 Informan Utama .....	66
4.2.2 Informan Pendukung .....	68
4.3 Hasil Penelitian .....	72

4.3.1 Pemilihan Komunikator .....	72
4.3.2 Penentuan Target Penerima Pesan .....	79
4.3.3 Penyampaian pesan dan Penggunaan Media.....	82
4.3.3.1 Penyampaian Pesan .....	82
4.3.3.2 Penggunaan Media.....	86
4.3.3.2.1 Bentuk Pengelolaan Media .....	94
4.3.4 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	97
4.3.4.1 Faktor Pendukung .....	99
4.3.4.2 Faktor Penghambat .....	106
4.4 Pembahasan.....	109
4.4.1 Pemilihan Komunikator .....	109
4.4.2 Penentuan Target Penerima Pesan .....	113
4.4.3. Penyampaian pesan dan Penggunaan Media.....	117
4.4.3.1 Penyampaian Pesan .....	117
4.4.3.2 Penggunaan Media.....	120
4.4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	124
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Praktis.....	131
5.2.2 Saran Akademis.....	131
Daftar Pustaka .....	133
Lampiran .....	139

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Babakan Siliwangi.....	5
Gambar 1.2 <i>Thread</i> SAVE Babakan Siliwangi di forum nasional .....	5
Gambar 1.3 Petisi <i>Online</i> Babakan Siliwangi.....	6
Gambar 1.4 Pengumuman Kemenangan Petisi <i>Online</i> Babakan Siliwangi...	7
Gambar 1.5 Hasil Kemenangan Tuntutan pada Petisi <i>Online</i> .....	7
Gambar 2.1 Hubungan Kebijakan, Perencanaan, dan Strategi .....	39
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Logo WALHI Jabar.....	50
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data .....	57
Gambar 4.1 Logo SAVE Babakan Siliwangi.....	59
Gambar 4.2 Muhammad Hendarsyah .....	66
Gambar 4.3 Meiki W. Paendong.....	67
Gambar 4.4 Adang Kusnadi.....	67
Gambar 4.5 Herlina Agustin .....	68
Gambar 4.6 Profil Herlina Agustin dalam web ProFauna .....	69
Gambar 4.7 Rahyang Nusantara .....	69
Gambar 4.8 Tulisan Rahyang dalam web Kompasiana.com .....	70
Gambar 4.9 Ade Tatang .....	71
Gambar 4.10 Hadi Rismayadi .....	71

Gambar 4.11 Tokoh SAVE Baksil Tisna Sanjaya .....	74
Gambar 4.12 Artikel Berita Tisna Sanjaya .....	75
Gambar 4.13 Tokoh SAVE Baksil Ridwan Kamil .....	76
Gambar 4.14 Artikel Ridwan Kamil dan Babakan Siliwangi .....	77
Gambar 4.15 Bentuk Undangan Terbuka Kegiatan SAVE Baksil .....	84
Gambar 4.16 Bentuk Penyampaian informasi SAVE Baksil.....	85
Gambar 4.17 Penggunaan hashtag SAVE Babakan Siliwangi .....	86
Gambar 4.18 Tampilan website SAVE Babakan Siliwangi.....	88
Gambar 4.19 Tampilan petisi online SAVE Baksil pada change.org .....	89
Gambar 4.20 Penggunaan Media Sosial Facebook.....	90
Gambar 4.21 Informasi Kegiatan oleh WALHI Jabar .....	91
Gambar 4.22 Spanduk Gerakan SAVE Babakan Siliwangi.....	92
Gambar 4.23 Baju Hutan Kota.....	93
Gambar 4.24 Baju SAVE Baksil.....	93
Gambar 4.25 Postingan Ridwan Kamil.....	102
Gambar 4.26 Postingan Glenn Freddly.....	103
Gambar 4.27 Dukungan Soleh Solihun.....	103
Gambar 4.28 Bentuk Dukungan di <i>facebook</i> .....	104
Gambar 4.29 Bentuk Dukungan Masyarakat di <i>twitter</i> .....	105
Gambar 4.30 Bentuk Dukungan Masyarakat di <i>change.org</i> .....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
Tabel 2.1 Skripsi 1 .....	13
Tabel 2.2 Skripsi 2 .....	14
Tabel 2.3 Skripsi 3 .....	15
Tabel 2.4 Skripsi 4 .....	16
Tabel 2.5 Skripsi 5 .....	17
Tabel 2.6 Jurnal Nasional 1.....	18
Tabel 2.7 Jurnal Nasional 2.....	19
Tabel 2.8 Jurnal Nasional 3.....	20
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 4.....	21
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 5.....	22
Tabel 2.11 Jurnal Internasional 1 .....	23
Tabel 2.12 Jurnal Internasional 2 .....	24
Tabel 2.13 Jurnal Internasional 3 .....	25
Tabel 2.14 Jurnal Internasional 4 .....	26
Tabel 2.15 Jurnal Internasional 5 .....	27
Tabel 3.1 Tabel Gaya Penelitian Kualitatif.....	48
Tabel 3.2 Data Informan Utama Penelitian .....	52
Tabel 3.3 Data Informan Pendukung Penelitian .....	53

Tabel 3.4 Unit Analisis Penelitian .....	54
--	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Proses Pemilihan Komunikator .....	112
Bagan 4.2 Target Penerima Pesan.....	117
Bagan 4.3 Penyampaian Pesan Gerakan .....	120
Bagan 4.4 Penggunaan Media.....	123
Bagan 4.5 Faktor Penghuung dan Penghambat .....	127
Bagan 4.6 Strategi Komunikasi Gerakan SAVE Babakan Siliwangi .....	128

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pertanyaan .....	139
Lampiran Wawancara Informan Utama 1 .....	141
Lampiran Wawancara Informan Utama 2.....	150
Lampiran Wawancara Informan Utama 3.....	165
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 1 .....	182
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 2 .....	184
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 3 .....	186
Lampiran Wawancara Informan Pendukung 4 .....	187
Lampiran Foto.....	189
Lampiran Axial Coding.....	192