

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Penelitian	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Buku	8
2.1.1 Pengertian Buku	8
2.1.2 Anatomi Buku	8
2.2 Komik	11
2.2.1 Media Komik	11
2.2.2 Elemen dalam Komik	13
2.3 Perancangan	28
2.3.1 Layout	28
2.3.2 Ilustrasi	29
2.3.3 Warna	31

2.3.4	Tipografi.....	34
2.3.5	Imposisi.....	37
2.3.6	Cover.....	38
2.4	Kejahatan Seksual pada Anak.....	39
2.4.1	Pengertian.....	39
2.4.2	Penyebab.....	40
BAB III.....		41
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		41
3.1	Data.....	41
3.1.1	Data Institusi.....	41
3.1.2	Data Produk.....	53
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	62
3.1.4	Data Produk Sejenis.....	63
3.1.5	Data Observasi.....	67
3.2	Analisis Masalah.....	72
3.2.1	Analisis Matriks Perbandingan Data Sejenis.....	72
3.2.2	Analisis Wawancara.....	74
3.2.3	Kesimpulan Analisis.....	75
BAB IV.....		77
KONSEP DAN PERANCANGAN.....		77
4.1	Konsep.....	77
4.1.1	Konsep Pesan.....	77
4.1.2	Konsep Media.....	77
4.1.3	Konsep Kreatif.....	78
4.1.4	Konsep Visual.....	84
4.2	Konsep Bisnis.....	95
4.2.1	Penetapan Harga Buku.....	95
4.2.2	Konsep Promosi.....	96
4.3	Hasil Perancangan.....	96
4.3.1	<i>Storyboard</i>	96
4.3.2	Sampul Buku.....	107
4.3.3	Hasil Perancangan.....	110
BAB V.....		112
KESIMPULAN DAN SARAN.....		112

5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	112
	DAFTAR PUSTAKA	113
	LAMPIRAN.....	114