

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PERSEMBERAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	2
1.2    Identifikasi Masalah.....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Batasan Masalah.....	5
1.5    Tujuan Perancangan .....	6
1.6    Manfaat Perancangan .....	6
1.7    Metode Perancangan .....	7
1.7.1    Metode pengumpulan data .....	5
1.7.2    Metode Analisis Data .....	6
1.7.3    Metode Analisis Adaptasi .....	7
1.8    Metode Perancangan .....	9
1.9    Skematika perancangan.....	10

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Sejarah Buku .....	11
2.1.1	Pengertian Buku .....	11
2.1.2	Format Buku.....	13
2.2	Metode Informasi .....	17
2.3	Teori Desain Komunikasi Visual .....	17
2.3.1	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	18
2.3.2	Tipografi.....	21
2.3.3	Warna .....	21
2.3.4	Ilustrasi .....	24
2.4	Sejarah Tari .....	27
2.6	Remaja.....	30
2.6.1	Tahap Perkembangan Remaja.....	31
2.6.2	Perkembangan kognatif pada Remaja .....	31
2.7	Peran elemen visual dalam Topeng Cirebon.....	32

## BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data Pemberi Proyek.....	33
3.1.1	Data Institusi .....	34
3.2	Data Produk.....	37
3.2.1	Sejarah Tari topeng Cirebon .....	37
3.2.2	Jenis serta makna topeng Cirebon.....	39
3.2.3	Kajian bentuk topeng Cirebon .....	40
3.2.4	elemen busana dan atribut topeng Cirebon .....	50
3.2.5	Busana Tari Topeng Cirebon .....	51
3.3	Data Khalayang Sasaran .....	52
3.4	Data proyek sejenis .....	54
3.5	Data hasil penelitian .....	60
3.5.1	Data hasil wawancara.....	61
3.6	Analisis.....	62
3.6.1	Analisis Masalah Mengenai Topeng Cirebon .....	62
3.6.2	Analisis Pendekatan Data.....	62

3.6.3	Analisis SWOT .....	63
3.6.4	Matriks SWOT .....	63
3.6.5	Analisis perbandingan dengan Produk Sejenis .....	64

#### BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1	Konsep Perancangan .....	66
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar) .....	66
4.1.2	Konsep Kreatif .....	67
4.2	Konsep Media .....	68
4.3	Konsep Visual .....	69
4.3.1	Warna .....	70
4.3.2	Tipografi.....	71
4.3.3	Ilustrasi.....	72
4.3.4	Layout .....	72
4.4	Hasil perancangan .....	79
4.5	Media Pendukung.....	80

#### BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA .....	85
----------------------	----

LAMPIRAN .....	86
----------------	----

