

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3.Ruang Lingkup.....	4
1.4.Tujuan Perancangan.....	4
1.5.Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.Kerangka Perancangan.....	7
1.7.Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1.Teori Buku.....	9
2.1.1. Definisi Buku.....	9
2.1.2. Jenis-jenis Buku.....	10
2.1.3. Anatomi Buku.....	12
2.1.4. Teknik Cetak.....	17
2.2.Teori Perancangan.....	22
2.2.1. Layout.....	22
2.2.2. Grid.....	23

2.2.3. Tipografi.....	24
2.2.4. Warna.....	25
2.2.5. Ilustrasi.....	25
2.3. Teori Pariwisata.....	26
2.3.1. Pengertian Pariwisata.....	26
2.3.2. Jenis-jenis Pariwisata.....	26

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data Instansi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Prov. Maluku.....	29
3.2. Data Khalayak Sasaran.....	35
3.3. Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	36
3.3.1. Uraian Data Hasil Observasi.....	36
3.3.2. Uraian Data Hasil Wawancara.....	69
3.3.3. Uraian Data Hasil Kuesioner.....	72
3.4. Data Proyek Pembanding.....	82
3.4.1. the GOOD TRVLRS journal “in and around JOGJA”.....	82
3.4.2. myTrip Vol.9/2012.....	83
3.4.3. Belitong “Nature of Paradise”.....	84
3.5. Analisis Matriks.....	85
3.5.1. Analisis berdasarkan Teori Anatomi Buku.....	85
3.5.2. Analisis berdasarkan Teori Perancangan (Visual).....	88
3.5.3. Analisis berdasarkan Konten.....	92
3.6. Rangkuman dan Kesimpulan Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	93

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1. Konsep Pesan.....	97
4.2. Konsep Kreatif.....	98
4.3. Konsep Media.....	99
4.4. Konsep Visual.....	100
4.5. Konsep Bisnis.....	105
4.6. Hasil Perancangan.....	107

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	