

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>The Design Strategy Process</i> .....	7
Tabel 2.1 Seleksi Media .....	45
Tabel 2.2 Karakteristik Media atau Saluran.....	46
Tabel 3.1 Analisis Data Visual Promosi Terdahulu.....	100
Tabel 3.2 Analisis <i>Interface Aplikasi Mobile</i> .....	102
Tabel 3.3 Analisis Poster Digital .....	103
Tabel 3.4 Analisis Tampilan Website .....	104
Tabel 3.5 Matriks Tinjauan Pesaing Sejenis .....	106
Tabel 3.6 Matriks Perbandingan Media Visual Pesaing Sejenis.....	107
Tabel 3.7 Analisis S-O Matriks TOWS pada Call Jack.....	125
Tabel 3.8 Analisis S-T Matriks TOWS pada Call Jack .....	127
Tabel 3.9 Analisis W-O Matriks TOWS pada Call Jack .....	129
Tabel 3.10 Analisis W-T Matriks TOWS pada Call Jack.....	132
Tabel 3.11 Analisis Ansoff Matrix Call Jack.....	136
Tabel 3.12 Hasil Kesimpulan Analisis Data .....	137
Tabel 4.1 Pembagian Media Melalui Tahap Komunikasi.....	155
Tabel 4.2 Penjadwalan Media .....	156
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> .....	157