

## DAFTAR PUSTAKA

- Alusyanti Primawati. 2015. Usulan Perencanaan Strategi Teknologi Informasi: Studi Kasus: Pasar X PT. Y. Jakarta:Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Matematika dan IPA, Universitas Indraprasta PGRI
- Anggraini, Lia & Kirana, Nathalia. (2014). Desain Komunikasi Visual dan Dasar-dasar untuk Pemula, Bandung: Nuansa Cendekia
- Christensen, Clayton M. (2003). Solusi Sang Inovator. Jakarta:Penerbit Serambi
- Kotler Philip, Gary Armstrong. 2012. *Principle of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta:Penerbit Indeks
- Kristanto, Heru. (2009). Kewirausahaan Entrepreneurship Pendekatan Manajemen dan Praktik. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusrianto, Andi. (2007-2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Mr Leon Purton, Professor Hussein Abbass and Dr Sameer Alam. 2010. *Identification of ADS-B System Vulnerabilities and Threats, Defence and Security Applications Research Centre*. Canberra:University of New South Wales
- Rachmat, (2014). Manajemen Strategik. Penerbit Pustaka Setia, Bandung
- Rahman, Arif. 2010. Strategi Dahsyat Marketing Mix. Jakarta Selatan:Transmedia
- Robinson, Richard B, Jr. Pearce, John A. (2008). Manajemen Strategis – Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Edisi 10 Buku 1. Jakarta:Penerbit Salemba Empat

Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). Metodologi Penelitian Seni, Penerbit Cipta Prima Nusantara, Semarang.

Saladin, Djaslim . (2011). Manajemen Strategik, Bandung: CV Agung Ilmu

Shimp, Terence A. (2004). Periklanan dan Promosi, Jakarta: Penerbit Erlangga

Sihombing, Danton. (2015). Tipografi Dalam Desain Grafis, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Solihin, Ismail. (2012). Manajemen Strategik. Penerbit Erlangga, Jakarta

Soewardikoen, Didit Widiatmoko (2013). Metodologi Penelitian Visual. Bandung: Dinamika Komunika

Sunyonto, Danang. (2013). Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis), Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Teguh Wibowo, Ibnu. (2015). Belajar Desain Grafis. Yogyakarta: Notebook

Tjiptono, Fandy. (2006). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Bayu Media

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi Offset.

Venus, Antar. (2009). Manajemen Kampanye. Penerbit Simbiosis Rekatama Media. Bandung

Wahyudi, Sandy. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### **Sumber Lain:**

Andrew Ho, [www.pembelajar.com](http://www.pembelajar.com), 20 Maret 2016, 14.29 WIB

<http://batik-tulis.com/blog/batik-kawung> (5 Mei 2016, 16.22 WIB)

<http://bisnis.liputan6.com/read/2393912/jadi-pendorong-ekonomi-pemerintah-tak-boleh-larang-ojek-online> (11 Maret 2016, 20.10 WIB)

<http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20151222084010-92-99764/kppu-ojek-online-perlu-didukung-sekaligus-diawasi/> (10 Maret 2016, 14.33 WIB)

<https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave> (23 Maret 2016, 19.55 WIB)

<https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation> (23 Maret 2016, 19.55 WIB)

<http://inet.detik.com/read/2016/02/16/090935/3142905/319/perkembangan-teknologi-dan-fenomena-ojek-online> (11 Maret 2016, 20.11 WIB)

<http://kukuhtw.com/2016/02/19/tentang-inovasi-disruptif/> (23 Maret 2016, 20.21 WIB)

<http://www.sindikat.co.id/blog/gojek-tidak-sesuai-dengan-peraturan-ilegal-kah> (10 Maret 2016, 14.33 WIB)

<https://m.tempo.co/read/news/2016/03/22/092755832/sharing-economy-taksi-online-apakah-untungan-bangsa> (11 Maret 2016, 20.11 WIB)

<http://www.uajy.ac.id/berita/seminar-nasional-transportasi-publik-diy-sudahkah-istimewa/> (10 Maret 2016, 14.33 WIB)

*Uncovered Gem: Marshall McLuhan's Global Village* oleh Maria Popova, diakses pada [www.brainpickings.org](http://www.brainpickings.org), 23 Maret 2016, 20.05 WIB