

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Desain	8
2.1.1 Pohon Desain	8
2.1.2 Profesi Desain	9
2.2 Teori Buku.....	11
2.2.1 Jenis-jenis Buku	12
2.2.2 Anatomi Buku.....	12

2.3	Teori Perancangan Buku	14
2.3.1	Teori Layout	14
2.3.2	Teori Grid.....	17
2.3.3	Teori Ilustrasi	22
2.3.4	Teori Bentuk.....	25
2.3.5	Teori Warna.....	26
2.3.6	Teori Tipografi	30
2.4	Teori Proses Percetakan	33
2.4.1	Proses Cetak	33
2.4.2	Kertas	37
2.4.3	Imposisi.....	38
2.4.4	Cover.....	39
2.5	Teori Remaja dan Dewasa dini.....	40
2.5.1	Perkembangan Kepribadian Psikologi Remaja	40
2.5.2	Perkembangan Emosi Psikologi Remaja	41
2.5.3	Persiapan Karier (Pekerjaan).....	41
2.6	Teori Matriks	42
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		43
3.1	Data.....	43
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	43
3.1.2	Data Studi Pustaka.....	45
3.1.3	Data Produk.....	89
3.1.4	Data Khalayak Sasaran	90
3.1.5	Data Proyek Sejenis	90
3.1.6	Observasi.....	94
3.1.7	Wawancara	95
3.2	Analisis Masalah.....	113
3.2.1	Analisis Matriks.....	113
3.3	Hasil Analisis.....	120
3.3.1	Hasil Observasi.....	120
3.3.2	Hasil Wawancara	120
3.3.3	Hasil Analisis Matriks	121
3.3.4	Kesimpulan Analisis	122

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	123
4.1 Konsep	123
4.1.1 Konsep Pesan	123
4.1.2 Konsep Kreatif	124
4.1.3 Konsep Media.....	127
4.1.4 Konsep Visual	128
4.1.5 Konsep Bisnis.....	132
4.2 Hasil Perancangan	134
4.2.1 <i>Storyline</i>	134
4.2.2 Cover.....	135
4.2.3 Halaman Isi	136
 BAB IV : Penutup	
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran	141
 DAFTAR PUSTAKA.....	143
 LAMPIRAN.....	145