

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Fokus.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	5
1.5. Metode.....	5
1.6. Kerangka Perancangan.....	7
1.7. Pembabakan.....	7
<b>BAB II. DASAR PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1. Teori Komik.....	9
2.1.1. Definisi Komik.....	9
2.1.2. Anatomi Komik.....	10
2.1.3. Pilihan Dalam Merancang Komik.....	13
2.1.4. Desain Karakter.....	25
2.1.5. Teori <i>Storytelling</i> .....	29
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual.....	33
2.2.1. Layout.....	33
2.2.2. Warna.....	35
2.2.3. Tipografi.....	36

2.2.4.	Ilustrasi.....	38
2.3.	Media Karya.....	39
2.3.1.	<i>Zine</i> .....	39
2.3.2.	Penerbitan Mandiri ( <i>Self-Publishing</i> ).....	40
2.3.3.	Etika <i>Do-It-Yourself</i> .....	42
2.3.4.	<i>Copyleft</i> .....	43
2.3.5.	Gaya Desain Punk.....	44
<b>BAB III.</b>	<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>46</b>
3.1.	Data Profil Pemberi Proyek/Data.....	46
3.1.1.	PD Kebersihan Bandung.....	46
3.1.2.	Perpustakaan Jalanan Bandung.....	48
3.2.	Data Produk.....	50
3.2.1.	Sampah/Limbah.....	50
3.2.2.	Sampah dan Upaya Pengelolaan di Kota Bandung.....	55
3.3.	Data Khalayak Sasaran.....	58
3.3.1.	Demografis.....	58
3.3.2.	Geografis.....	58
3.3.3.	Psikografis.....	58
3.4.	Data Hasil Observasi.....	58
3.4.1.	Proyek Sejenis.....	58
3.4.2.	Wawancara.....	61
3.5.	Analisis.....	68
3.5.1.	Analisis Matriks Perbandingan.....	68
3.5.2.	Analisis Data Wawancara.....	70
<b>BAB IV.</b>	<b>KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>73</b>
4.1.	Konsep Pesan.....	73
4.2.	Konsep Kreatif.....	73
4.3.	Konsep Media.....	74
4.3.1.	<i>Zine</i> .....	74
4.3.2.	<i>Webzine</i> .....	74
4.4.	Konsep Visual.....	75
4.4.1.	Gaya Desain Punk.....	75

4.4.2. Jenis Huruf.....	76
4.4.3. Warna.....	77
4.5. Konsep Bisnis.....	78
4.6. Hasil Perancangan.....	78
4.6.1. Sinopsis.....	78
4.6.2. Desain Karakter.....	79
4.6.3. Desain Anatomi Komik.....	81
4.6.4. Desain Sampul.....	84
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>