

ABSTRAK

Model bisnis merupakan salah satu faktor utama yang mampu mempengaruhi kinerja suatu bisnis dan merupakan kunci pada suatu bisnis dalam meningkatkan daya saing dan mencapai tujuannya, model bisnis adalah sebuah model yang mampu memberikan penjelasan tentang bagaimana suatu bisnis mendapatkan atau mencapai keuntungan dan mengetahui siapa pelanggan bisnis tersebut. Salah satu alat yang paling efektif digunakan untuk menilai suatu model bisnis adalah *Business Model Canvas* karena mampu memberikan kontribusi terhadap penggunaan model bisnis pada suatu bisnis. *Business Model Canvas* fokus terhadap ide untuk menciptakan nilai pada suatu bisnis.

penelitian ini akan menganalisis penerapan model bisnis pada Kafe *Fruitea Holic*. penelitian ini menggunakan teori entrepreneurship, bisnis model, analisis SWOT, dan *business model canvas*, yang terdiri dari *customer segments*, *value propositions*, *channels*, *customer relationship*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnership*, dan *cost structure*. Hal ini dilakukan berdasarkan tujuan dari penelitian ini yang ingin menganalisa dan mendapatkan strategi yang baru dalam bisnis model Kafe *Fruitea Holic*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif dan tipe analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kualitatif dengan menggunakan *in-depth interview* dalam mengumpulkan data primer yang dibutuhkan pada penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah evaluasi model bisnis dari Kafe *Fruiteaholic* yang didapatkan berdasarkan analisis SWOT pada setiap elemen *business model canvas* yang sudah dilakukan untuk memperbaiki kualitas produk dan pelayanan kepada pelanggan, pemasaran, infrastruktur, dan kemampuan finansial Kafe *Fruiteaholic*. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan bisnis ini agar dapat menjadi lebih besar dan lebih baik.

Kata kunci: Kewirausahaan; Model Bisnis; Bisnis Model Kanvas