

Analisis Model Bisnis pada Kafe *Fruitea Holic* dengan Pendekatan *Business Model Canvas*

Analysis of Cafe Fruitea Holic Model Using Business Model Canvas

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMAD YOSI SAEPUTRA

1201120183



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016