

# Daftar Isi

|   |      |
|---|------|
| Halaman Judul.....  | ii   |
| Lembar Pengesahan.....  | iii  |
| Pernyataan Orisinalitas.....  | iv   |
| Kata Pengantar.....   | v    |
| Abstrak.....  | vii  |
| <i>Abstract</i> .....   | viii |
| Bab I.....  | 1    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                 | 1    |
| 1.1.1 Profil Perusahaan.....  | 2    |
| 1.1.3 Profil Produk Perusahaan.....                                     | 2    |
| 1.2 Latar Belakang.....   | 5    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....  | 12   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....  | 12   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....  | 13   |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....  | 13   |
| BAB II.....   | 15   |
| 2.1 TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN.....                                    | 15   |
| 2.1.1 Pemasaran.....  | 15   |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen.....  | 16   |
| 2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....   | 20   |
| 2.1.4 <i>Word of Mouth</i> .....  | 21   |
| 2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i> .....                             | 22   |
| 2.1.6 Minat Beli.....   | 23   |
| 2.1.7 Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli..... | 24   |
| 2.1.8 Kerangka Pemikiran.....   | 41   |
| 2.4 Hipotesis Penelitian.....   | 43   |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....                                       | 43   |
| 2.5.1 Variabel dan Sub Variabel.....                                    | 43   |
| 2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....                                  | 44   |
| 2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian.....                                 | 44   |

|   |    |
|---|----|
| BAB III .....   | 45 |
| 3.1 Karakteristik Penelitian.....                     | 45 |
| 3.2 Variabel Operasionl dan Skala Pengukuran.....     | 46 |
| 3.2.1 Variabel Bebas (Variabel Independen) .....      | 46 |
| 3.2.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen).....       | 46 |
| 3.2.3 Skala Pengukuran.....                           | 53 |
| 3.3 Tahapan Penelitian.....                           | 54 |
| Keterangan Garis Tahapan Penelitian:.....             | 56 |
| Garis opsi dan cara pengumpulan data.....             | 56 |
| Garis simultan / keseluruhan.....                     | 56 |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                         | 56 |
| 3.4.1 Populasi.....                                   | 56 |
| 3.4.2 Sampel.....                                     | 56 |
| 3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....           | 58 |
| 3.5.1 Data Primer .....                               | 58 |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                             | 59 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....              | 59 |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                              | 59 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                          | 61 |
| 3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis..... | 62 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....                       | 62 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....                          | 64 |
| 3.7.3 Regresi Linear Sederhana .....                  | 65 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....              | 66 |
| 3.7.5 Koefisien Determinasi.....                      | 66 |
| BAB IV .....  | 68 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                 | 68 |
| 4.1 Karakteristik responden .....                     | 68 |
| 4.1.1 Jenis Kelamin.....                              | 68 |
| 4.1.2 Usia .....                                      | 69 |
| 4.1.3 Pekerjaan.....                                  | 70 |
| 4.1.4 Penghasilan Perbulan .....                      | 71 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                            | 72 |

|  |    |
|--|----|
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....  | 72 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....   | 85 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....                             | 88 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....                                 | 89 |
| 4.2.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                              | 90 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                    | 91 |
| 4.3.1 Karakteristik Responden.....                                       | 91 |
| 4.3.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli ..... | 92 |
| BAB V .....  | 94 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....  | 94 |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 94 |
| 5.2 Saran .....  | 95 |
| 5.2.1 Saran untuk penelitian selanjutnya.....                            | 95 |
| 5.2.2 Saran Untuk Dino Steak and Pasta House .....                       | 95 |