

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh *Electronic Word of Mouth* pada Media Sosial Instagram Terhadap Minat beli (Studi pada Dino Steak and Pasta house”**. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar strata 1 (satu) pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Universitas Telkom.

Penulis mendapatkan banyak arahan, dukungan, dorongan, semangat, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Erni Martini, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang bersedia membimbing serta memberi arahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Kepada Manajer Dino Steak and Pasta House Bapak Deni yang telah bersedia untuk diwawancarai.
3. Kepada teman seperjuangan yang sedang mengerjakan skripsi yang telah membantu dalam pengisian dan penyebaran kuesioner.
4. Kepada seluruh responden yang telah memberikan ketersediaan waktu untuk membantu mengisi kuesioner.
5. Kepada teman-teman kelas D MBTI 2012, yang telah berjuang bersama dari semester 1 hingga akhir.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa hasil karya penulis ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari sisi materi dan tata cara penulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat

memberikan manfaat bagi penulis maupun pihak lainnya yang membaca tugas akhir ini.

Bandung, 23 Juni 2016

Bagas Nur Abdillah
1201120123