

**TINJAUAN ATRIBUT PRODUK PIAGGIO VESPA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI KOMUNITAS VESPA MOVE BANDUNG TAHUN 2016**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Rizki Ramdani

6304122108



D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2016