

**Analisis Kelompok Nasabah Yang Belum Menggunakan *Internet Banking* Dengan
Pendekatan Resistansi Konsumen Terhadap Inovasi Di Indonesia**

SKRIPSI

Disusun oleh:

**MUHAMMAD RIZKY RIAN TO
1201110337**



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**