

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| GAMBAR 1.1 Jumlah Pengguna Internet Dunia Berdasarkan Geografis..... | 4 |
| GAMBAR 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Geografis..... | 5 |
| GAMBAR 1.3 Awareness terhadap Internet Banking di Indonesia..... | 6 |
| GAMBAR 1.4 Penetrasi Internet Banking di Indonesia..... | 7 |
| GAMBAR 2.1 Teori Consumer resistance to innovations | 15 |
| GAMBAR 2.2 Kerangka Penelitian | 24 |
| GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian..... | 31 |
| GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 45 |
| GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 46 |
| GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 46 |
| GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 47 |
| GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili..... | 48 |
| GAMBAR 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat Akses Internet..... | 49 |
| GAMBAR 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening Bank..... | 49 |
| GAMBAR 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat menggunakan Internet Banking...50 | |
| GAMBAR 4.10 Ukuran Cluster..... | 51 |
| GAMBAR 4.11 Distribusi Cluster Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| GAMBAR 4.12 Distribusi Cluster berdasarkan Usia..... | 54 |
| GAMBAR 4.13 Distribusi cluster berdasarkan Pendidikan..... | 56 |
| GAMBAR 4.14 Distribusi cluster Berdasarkan Pekerjaan..... | 57 |
| GAMBAR 4.15 Distribusi cluster berdasarkan Pendapatan..... | 59 |
| GAMBAR 4.16 Distribusi cluster berdasarkan lama telah menggunakan internet..... | 60 |
| GAMBAR 4.17 Distribusi cluster berdasarkan penggunaan internet seminggu..... | 62 |
| GAMBAR 4.18 Distribusi cluster berdasarkan lama penggunaan internet sehari..... | 63 |
| GAMBAR 4.19 Distribusi cluster berdasarkan Biaya internet Perbulan..... | 65 |
| GAMBAR 4.20 Distribusi cluster berdasarkan Niat Menggunakan Internet Banking..... | 66 |
| GAMBAR 4.21 Pernyataan Layanan Internet Banking Mudah Digunakan..... | 68 |
| GAMBAR 4.22 Pernyataan Penggunaan Internet Banking Tidak Rumit..... | 68 |
| GAMBAR 4.23 Pernyataan Penggunaan Internet Banking Cepat..... | 69 |
| GAMBAR 4.24 Pernyataan Penggunaan Internet Banking Jelas dan Mudah Dipahami..... | 70 |
| GAMBAR 4.25 Pernyataan Perubahan Kode PIN Internet Banking Tidak Merepotkan..... | 71 |

| | |
|---|----|
| GAMBAR 4.26 Pernyataan Layanan Internet Banking Ekonomis..... | 72 |
| GAMBAR 4.27 Pernyataan Internet Banking Tidak Memberi Manfaat..... | 73 |
| GAMBAR 4.28 Pernyataan Internet Banking Membantu..... | 74 |
| GAMBAR 4.29 Pernyataan Koneksi Terputus Saat Menggunakan Internet Banking..... | 75 |
| GAMBAR 4.30 Pernyataan Bukti Transaksi Yang Dapat Dicitak Dapat Menjadi Alat Bukti Pembayaran Sah..... | 76 |
| GAMBAR 4.31 Pernyataan Khawatir Salah Mengisi Informasi Tagihan Pembayaran Pada Internet banking..... | 77 |
| GAMBAR 4.32 Pernyataan Catatan Kode PIN Dapat Hilang..... | 78 |
| GAMBAR 4.33 Pernyataan Tidak Ada Pihak Lain Yang Bisa Melihat Informasi Akun Internet Banking..... | 79 |
| GAMBAR 4.34 Pernyataan Lebih Suka Bertransaksi Langsung di Teller..... | 80 |
| GAMBAR 4.35 Pernyataan Internet Banking Lebih Baik Dari Customer Services..... | 81 |
| GAMBAR 4.36 Pernyataan Internet Banking Lebih Baik Dibanding Layanan Bank lain..... | 82 |
| GAMBAR 4.37 Pernyataan Pandangan Positif Pada Internet Banking..... | 83 |
| GAMBAR 4.38 Pernyataan Teknologi Baru Rumit Digunakan..... | 84 |
| GAMBAR 4.39 Pernyataan Pandangan Buruk Internet Baking Sulit Digunakan..... | 85 |
| GAMBAR 4.40 Gambar Chi-Square Cluster 1..... | 86 |
| GAMBAR 4.41 Gambar Student's t Cluster 1..... | 87 |
| GAMBAR 4.42 Gambar Chi-Square Cluster 2..... | 89 |
| GAMBAR 4.43 Gambar Student's t Cluster 2..... | 90 |
| GAMBAR 4.44 Gambar Chi-Square Cluster 3..... | 91 |
| GAMBAR 4.45 Gambar Student's t Cluster 3..... | 92 |