

**ANALISIS *POSITIONING* APLIKASI *INSTANT MESSAGING*
BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA DI INDONESIA
(Studi pada BBM, Facebook Messenger, Hangouts, LINE, dan WA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Sahreza Rahmana Subiantoro

1201120382



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016

**ANALISIS *POSITIONING* APLIKASI *INSTANT MESSAGING*
BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA DI INDONESIA
(Studi pada BBM, Facebook Messenger, Hangouts, LINE, dan WA)**

**POSITIONING ANALYSIS OF INSTANT MESSAGING APPLICATION
BASED ON USER PERCEPTION IN INDONESIA
(Studies on BBM, Facebook Messenger, Hangouts, LINE, and WA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis dan Telekomunikasi

Disusun oleh:

Sahreza Rahmana Subiantoro

1201120382



Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016