

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo BBM .....	1
Gambar 1.2 Logo Facebook Messenger .....	2
Gambar 1.3 Logo Hangouts .....	2
Gambar 1.4 Logo LINE .....	3
Gambar 1.5 Logo WA.....	3
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Internet Indonesia .....	4
Gambar 2.1 Proses <i>Perception</i> .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian <i>Multidimensional Scaling</i> .....	34
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku per Bulan.....	46
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi <i>Instant Messaging</i> .....	47
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Jumlah Aplikasi <i>Instant Messaging</i> .....	48
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Merek Aplikasi <i>Instant Messaging</i> .....	49
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Aktivitas Pengguna .....	50
Gambar 4.9 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived User Base</i> .....	52
Gambar 4.10 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived System Quality</i> .....	54
Gambar 4.11 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Switching Cost</i> .....	55
Gambar 4.12 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Resistance to Change</i> .....	57
Gambar 4.13 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Subjective Norm</i> .....	59

Gambar 4.14 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Curiosity About People</i> .....	60
Gambar 4.15 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Usefulness</i> .....	62
Gambar 4.16 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Enjoyment</i> .....	64
Gambar 4.17 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Perceived Ease of Use</i> .....	65
Gambar 4.18 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Conveying Emotions</i> .....	67
Gambar 4.19 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut <i>Building Relationship</i> .....	69
Gambar 4.20 Peta <i>Positioning</i> Aplikasi <i>Instant Messaging</i> Berdasarkan Atribut Secara Keseluruhan.....	70