

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS *POSITIONING* APLIKASI *INSTANT MESSAGING* BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA DI INDONESIA (Studi pada BBM, Facebook Messenger, Hangouts, LINE, dan WA)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Falkutas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapat bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Agus Subianto dan Hemawati, beserta keluarga besar.
2. Ibu Indira Rachmawati, ST., MSM dan Pak Fajar S.A Prabowo, MBA selaku pembimbing.
3. Ibu Damayanti Octavia, SE., MM selaku dosen wali.
4. Dosen penguji.
5. Sahabat-sahabat penulis.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga dengan segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.