

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Fokus Permasalahan	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1. Kampanye	8
2.1.1. Pengertian Kampanye	8
2.1.2. Pengertian Kampanye social marketing.....	8
2.1.3. Media Kampanye	9
2.1.4. Saluran Kampanye	9
2.1.5. Perencanaan Kampanye	10
2.1.6. Keberhasilan Kampanye	11
2.1.7. Bauran pemasaran Sosial	12
2.2 Teori Komunikasi.....	13
2.3 Teori perilaku Konsumen.....	13

2.4 . Teori Perancangan Visual	14
2.4.1. Teori Warna	14
2.4.2. Teori Tipografi	16
2.4.3 Teori Layout.....	17
2.4.4. Teori Ilustrasi	22
2.4.5. Teori Fotografi	22
2.4.6 Teori Logo.....	22
2.5 Event.....	23
2.6. Kerangka Konsep.....	25

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data Pemberi Proyek	26
3.1.1. Rumah Mimpi	26
3.1.2. Sejarah Rumah Mimpi	27
3.1.3. Data Produk Dan Jasa	28
3.1.4. Data Khalayak Sasaran	38
3.1.5 Tinjauan Produk Sejenis	40
3.1.6. Data Wawancara	43
3.1.7 Analisis Wawancara	46
3.1.8. Analisis Kuesioner	47
3.2. Analisis Matriks	48

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep.....	58
4.1.1. Konsep Pesan	58
4.1.2. Konsep Kreatif	58
4.1.3. Konsep Visual	61
4.1.4 Identitas Visual	61
4.1.5 Konsep Media	64
4.1.6 Timeline kampanye	68

4.1.7 Budgeting Media	69
4.2 Studi Visual	70
4.3 Hasil Perancangan.....	71
4.3.1 Logo	71
4.3.2 Poster.....	73
4.3.3 Flyer	76
4.3.4 Tiket	78
4.3.5 <i>Event</i>	78
4.3.6 <i>Poster event</i>	83
4.3.7 <i>Flyer event</i>	85
4.3.8 Brosur.....	87
4.3.9 Spanduk.....	88
4.3.10 Backdrop	89
4.3.11 <i>Baliho</i>	90
4.3.12 Umbul-umbul	91
4.3.13 Xbanner	92
4.3.14 <i>Photobooth</i>	93
4.3.15 <i>Media sosial</i>	93
4.3.16 <i>Souvenir</i>	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	103

Lampiran	104
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	-
----------------------	---