

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1.1	Kerangka Penelitian.....	6
Bagan 2.1	Perencanaan Kampanye.....	11
Bagan 2.2	Bagan Warna	16
Tabel 2.3	Kerangka Konsep	25
Tabel 3.1	Struktur Rumah Mimpi.....	28
Tabel 3.2	<i>Matriks Model Sejenis</i>	48
Tabel 3.3	Pembanding Komunitas	50
Tabel 3.4	Matriks Analisis logo	51
Tabel 3.5	Matriks Analisis Poster.....	52
Tabel 3.6	Matriks Media Kampanye	55
Tabel 3.7	Analisis Penarikan Kesimpulan.....	55
Tabel 4.1	Tabel Pendekatan Media Kreatif	66
Tabel 4.2	<i>Timeline</i> Kampanye.....	68
Tabel 4.3	<i>Budgeting</i> Media	69