

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PAGELARAN KOMEDI BETAWI

Oleh : Indah Maulidia

NPM :1401120423

Kesenian budaya Betawi asli kini hanya dapat dijumpai di wilayah pinggiran Jakarta. Masyarakat Betawi mempunyai berbagai kesenian dan nilai kebudayaan yang harus dijaga bersama-sama agar tidak hilang di zaman Modern. Diperlukan generasi muda untuk melestarikan budaya Betawi. Lenong merupakan salah satu bentuk kesenian teater daerah asli Betawi, yang diperankan oleh sekelompok orang, dengan membawakan nilai-nilai luhur masyarakat Betawi. Komedi Betawi yang biasa disebut dengan Kombet merupakan sebuah Yayasan penyelenggara Pagelaran Lenong dan kesenian Betawi lainnya. Lenong dalam Kombet, ditampilkan dengan menyatukan unsur tradisi dan modern sehingga menjadi Pagelaran Lenong yang berbeda dari kelompok Lenong lainnya. Sayangnya promosi yang dilakukan oleh pihak Yayasan belum dilakukan secara maksimal, maka diperlukan konsep dan promosi agar pagelaran Kombet dapat mengikuti perubahan zaman. Metode yang dilakukan adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka, didapatkan yang hasilnya dianalisis untuk kepentingan program promosi. Konsep kreatif dari promosi menggunakan *tagline* dan media visual yang dapat dimengerti oleh target audiens yang dituju. Media promosi event yang digunakan adalah poster, iklan pada media cetak dan digital poster, serta penggunaan media sosial. Perancangan ini dibuat agar dapat meningkatkan antusiasme generasi muda dalam melestarikan dan menjaga kebudayaan Betawi, serta membuat Yayasan Kombet semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci : Media Promosi, pagelaran, Lenong, Komedi Betawi.