

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Yudha.(2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. TAKA Publisher. Yogyakarta
- Anggraini dan Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual. Nuansa Cendekia*. Jakarta
- Chaer, Abdul (2015). *Betawi Tempo Doloe*. Komunitas Bambu. Jakarta
- Darmaprawira W.A, Sulasmi.(2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Penerbit ITB. Bandung
- Djurtatap H.S., Hendrowinoto, Nirwanto Ki S., Soeratman, Susianna D., Tandjung. H.Anwar.(1999). *Seni Budaya Menggiring Zaman*. Dinas Kebudayaan DKI Jakarta. Jakarta
- Jefkins, Frank. (1995). *Periklanan*. Erlangga. Jakarta
- Kleden-Prononegoro, Ninuk.(1996). *Teater Lenong Betawi*. Yayasan Obor Jakarta. Jakarta
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Noor, Any (2013). *Manajemen Event*. Alfabeta. Bandung
- Schiffman, Leon.G., Kanuk, Leslie.Lazar. *Consumer Behavior sixth Edition (Perilaku Konsumen)*. A Simon & Chuster Company. United States of America
- Shimp, Terence.A. (2004). *Periklanan dan Promosi*. Erlangga. Jakarta
- Sihombing, Danton, MFA. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Supriono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Soewardikoen, D.W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika. Bandung
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Strategik - Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing Edisi 2*. C.V Andi Offset.Yogyakarta
- Peter, Paul.J., Olson, Jerry.,C. *Consumer Behavior- Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Yayasan Bhakti Wawasan Nusantara, (1992). *BUKU PROFIL PROPINSI REPUBLIK INDONESIA*. Jakarta

Sumber Lain

<http://www.beritajakarta.com>

<http://www.cnnindonesia.com/nasional/20150818153338-20-72932/akhirnya-dki-punya-perda-lindungi-budaya-betawi/> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://indonesiana.merahputih.com/budaya/2016/01/05/lenong-betawi-harus-bertarung-dengan-kesenian-modern/36961/> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://indonesiana.merahputih.com/budaya/2016/02/16/gambang-rancag-kesenian->

<https://linah30.wordpress.com/kebudayaan-betawi-3/> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://www.antaraneews.com/berita/406845/kesenian-betawi-jangan-punah>
Diakses pada bulan Maret 2016

<http://jakcity.com/> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://justcreative.com/2009/07/27/what-makes-a-good-logo/> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://www.realcolorwheel.com/colorwheel.htm> Diakses pada bulan Maret 2016

<http://www.becakmabur.com/corporate-identity-menjadikan-branding-lebih-kuat/>
Diakses pada bulan April 2016

<http://adconomic.com/2015/03/20/apa-ya-itu-brand-identity/> Diakses pada bulan April 2016

(http://www.tc.umn.edu/~atank/3352/pdf/DHA3352_S10_StandardsManual.pdf, diakses 28 Maret 2016 03:30). Diakses pada bulan April 2016

<http://elib.unikom.ac.id> Diakses pada bulan Februari 2016

<http://papasemar.com/menelaah-budaya-betawi-dari-psikologi-warna-dan-bentuk-bangunan.> Diakses Padabulan Agustus 2016

(http://www.proz-x.com/stephanlangdon/N_Daitsun.pdf, diakses Agustus 2016)