

PERANCANGAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI TENTANG LAYANAN *CALL CENTER* 110 POLRI

Abstrak

Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI) merupakan instansi yang dibentuk oleh negara untuk menjalankan tugas pengamanan dan pelayanan masyarakat yang tersebar secara administratif di seluruh daerah di Indonesia. Dalam pelaksanaan tugasnya, POLRI membentuk berbagai program dengan masing-masing fungsinya untuk dapat mencapai hasil yang optimal. Salah satunya adalah program layanan *call center* 110 POLRI, dimana layanan tersebut difungsikan untuk dapat melayani laporan masyarakat secara cepat dalam menanggulangi keadaan-keadaan darurat yang membutuhkan adanya keberadaan petugas kepolisian dengan cepat. Disamping itu, layanan ini juga dapat dipergunakan untuk lebih mengefisiensi waktu yang diperlukan oleh masyarakat dalam melaporkan kejadian yang bersifat mengancam keamanan lingkungan apabila terkendala jarak dan sarana dalam mencapai kantor / pos polisi terdekat. Disayangkan, program layanan *call center* 110 POLRI ini masih belum berjalan efektif sejak awal diluncurkan hingga sekarang, melihat masih kurang aktifnya masyarakat dalam memanfaatkan layanan ini. Perlu adanya sosialisasi ulang yang lebih efektif kepada masyarakat, dengan pendekatan yang lebih tepat sehingga dapat mengajak masyarakat untuk lebih pro-aktif dalam menggunakan layanan ini. Penggunaan metode wawancara, studi pustaka, dan kuesioner dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai layanan *call center* 110 POLRI, serta analisis matriks perbandingan dan STP untuk mengetahui sasaran publikasi yang tepat untuk sosialisasi yang dilakukan. Sosialisasi tersebut akan dipublikasikan melalui video iklan layanan masyarakat yang nantinya dapat disebarluaskan melalui berbagai media penunjang seperti internet, media sosial, televisi, dan videotron di kota-kota besar, yang diharapkan dapat meningkatkan efektivitas sosialisasi kepada khalayak luas sehingga fungsi dari layanan *call center* 110 POLRI dapat berjalan sesuai yang diharapkan.

Kata Kunci : POLRI, *Call Center*, Sosialisasi, Video, Iklan layanan masyarakat