

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis	7
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Teori Komunikasi	12
2.2 Teori Sinematografi	12
2.2.1 Komunikasi dalam Sinematografi	12
2.2.2 Dasar-dasar Sinematografi	13
a. <i>Camera Angle</i>	13
b. <i>Continuity</i>	15
c. <i>Close Up</i>	16

d. <i>Composition</i>	16
e. <i>Cutting / Editing</i>	19
f. <i>Lighting</i>	20
g. <i>Camera Movement</i>	22
h. <i>Rendering</i>	25
2.2.3 Tahapan dalam Sinematografi	28
a. Pra Produksi	29
b. Produksi	30
c. Post Produksi	30
2.3 Teori <i>Storyboard</i>	30
2.4 Teori Tipografi	31
2.5 Teori Warna	33
2.6 Teori Responden Kuesioner.....	35
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	36
3.1 Data	36
3.1.1 Data Institusi terkait Layanan <i>Call Center</i> 110 POLRI	36
a. Kepolisian Negara Republik Indonesia (POLRI)	36
b. Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA)	43
c. Divisi Teknologi Informasi Kepolisian (Div TI Pol)	45
d. PT. Telekomunikasi Indonesia (TELKOM)	46
3.1.2 Data Layanan <i>Call Center</i> 110 POLRI	49
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	50
3.1.4 Data Proyek Sejenis	50
a. Asuransi Jiwa Thailand (<i>Thai Life Insurance</i>)	50
b. Menuju Indonesia Berintegritas (Anti Korupsi)	52
c. Promo <i>Customs Protection</i>	53
3.1.5 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	54
a. Data Observasi	54
b. Data Wawancara	58
c. Data Kuesioner	58
3.2 Analisis Data	65

3.2.1	Analisis Hasil Wawancara	65
	a. Kasubbid Tekkom Div TI POLDA JATIM	65
	b. Kadiv Teknis Subbid Tekkom Div TI POLDA JATIM	68
3.2.2	Analisis Hasil Kuesioner	71
3.2.3	Analisis Perbandingan Proyek Sejenis	74
3.2.4	Analisis STP	75
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		76
4.1	Konsep	76
4.1.1	Konsep Komunikasi	76
4.1.2	Konsep Media	76
	a. Media Pendukung	77
4.1.3	Konsep Kreatif	78
	a. Proses Pra Produksi	78
	b. Proses Produksi	82
	c. Proses Post Produksi	83
4.1.4	Konsep Visual	84
4.2	Hasil Perancangan	85
4.2.1	Sketsa <i>Storyboard</i>	85
4.2.2	Penerapan Visual pada Media	89
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		