

**FAKTOR-FAKTOR MODIFIKASI MODEL UTAUT
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN KIOS TIKET MANDIRI
DALAM PEMBELIAN TIKET
KERETA API INDONESIA**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
Slamet Riyadi
2401140084



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG 2016