

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Pasar KTM KAI	4
Tabel 1.2 Jumlah transaksi KTM periode tahun 2015	5
Tabel 1.3 Jumlah transaksi penjualan tiket melalui loket stasiun KAI	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Tabel Operasional	49
Tabel 3.2 Tabel krejcie	52
Tabel 3.3 Kategori Skor Data Penelitian	57
Tabel 3.4 Variabel dan Indikator	63
Tabel 3.5 Nilai t-tabel	70
Tabel 4.1 <i>Performance Expectancy</i>	77
Tabel 4.2 <i>Effort expectancy</i>	78
Tabel 4.3 <i>Social Influence</i>	80
Tabel 4.4 <i>Facilitating Condition</i>	82
Tabel 4.5 <i>Price Value</i>	83
Tabel 4.6 <i>Habit</i>	85
Tabel 4.7 <i>Trust</i>	86
Tabel 4.8 <i>Behavioral intention</i>	87
Tabel 4.9 <i>Use behavior</i>	89
Tabel 4.10 Hasil uji <i>Convergent Validity</i>	93
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross loading</i>	95
Tabel 4.12 Nilai akar AVE dan korelasi antar konstruk.....	96
Tabel 4.13 <i>Composite realibility</i> dan <i>Alpha Cronbach</i>	97
Tabel 4.14 Nilai R2.....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Variabel <i>Independen</i>	100
Tabel 4.16 Hasil <i>Bootstraping</i> variabel moderasi <i>Age</i>	108
Tabel 4.17 Hasil <i>Bootstraping</i> variabel moderasi <i>Gender</i>	115
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisa Garis Kontinum.....	122
Tabel 4.19 Ringkasan Hasil Penelitian	125
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Variabel Moderasi	132