

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tahapan Penelitian .....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Literature Review Nasional .....	10
2.1.2 Literature Review Inrenasional.....	17
2.2 Tinjauan Teori.....	19
2.2.1 Public Relation.....	19
2.2.1.1 Tujuan Public Relation .....	20
2.2.1.2 Strategi Public Relation .....	17
2.2.2 Manajemen Proses Public Relation .....	24
2.2.3 <i>Cyber Public Relation</i> .....	25
2.2.4 <i>Tools dalam Cyber Public Relation</i> .....	26
2.2.5 Strategi <i>Cyber Public Relation</i> .....	26
2.2.6 <i>Staretgi PR Online Pada Website</i> .....	27

2.2.7 Website .....	30
2.2.8 Pencitraan .....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	40
3.4 Definisi Konsep.....	42
3.5 Unit Analisis Data .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.7 Informan.....	45
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	47
3.8 Teknik Analisa Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
4.1 Profile Website Telkom University .....	52
4.1 Karakter Narasumber .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.3 Pembahasan.....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Official Website Telkom Univeristy .....	2
1.2 Data Peringkat Telkom University Desember 2015 .....	3
1.3 Data Peringkat Telkom University Maret 2016 .....	4
1.4 Grafik Kenaikan Peringkat Website.....	5
2.1 Strategi PR Online .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
3.1 Klasifikasi Penelitian Kualitatif .....	32
3.2 Gambar Official Website Telkom Univeristy .....	37
3.3 Komponen Analisis Data .....	40
4.1 Foto Bapak Rana Akbari Fitriawan .....	51
4.2 Foto Dra. Yani Nuraeni.....	52
4.3 Foto Screenshoot Server Singapura Telkom University .....	56
4.4 Visi dan Misi Telkom University.....	63
4.5 Model Pembentukan Citra.....	64
4.5 Link Website ke Medsos .....	66

## DAFTAR TABEL

1.1 Profil Website Telkom University .....	3
1.1 Tabel Waktu Penelitian .....	9
2.1 Tabel Literature Review Nasional .....	10
2.2 Tabel Literature Review Internasional .....	17
3.1 Tabel Unit Analisis Data .....	43
3.2 Tabel Informan .....	46