

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2005. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.
- Chaffey, D & Smith, PR. 2008. *E-marketing : Excellence*, UK: ButterworthHeinemann
- Cutlip, S., Center, A, H., & Broom., G.M. (2011). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan (Terjemahan Tri Wibowo B.S)*. Jakarta: Kencana.
- Daft, Richard. 2010. *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba
- Dewanto, I. Joko. 2006. *Web Desain (Metode Aplikasi dan Implementasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dewa, Broto S. Gatot. *The PR : Tantangan Public Relation di Era Keterbukaan Informasi*. 2014 Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hidayat, Dedy N .2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Jefkin, Frank. 2002. *Public Relation*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta : Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Onggo, Bob Julius. 2004 . *Cyber Public Relation*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja

Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady.2008. Manajemen Public Relatoins & Media Komunikasi.Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Yogyakarta : Refika Adhitama

Soemirat, Soleh., Elvinaro Ardianto. 2008. Dasar-Dasar Public Relations.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Suyanto, Asep Herman. 2007. Step by Step: Web Design Theory and Practices. Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Alfabeta

Sutopo, H.B.2006.Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian.Surakarta : Pusat Penelitian Universitas Sebelas Maret.

Skripsi :

Agustin,Ikfina.2010.Cyber Public Relation pada Website Klub Sepak Bola Titan. Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta.

Dewi, Santi Purnama.2011. Eksistensi Cyber PR sebagai E-Government Di Pemerintah Daerah Kabupaten Karawang Dalam Penyampaian Informasi Bagi Masyarakatnya. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Juwita, Ninda.2014. CyberPpublic Relations Pada Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Kualitatif *Cyber PR* melalui *Website* Pada Pemerintah Kabupaten Belitung Timur).Universitas Muhammadiyah, Surakarta.

Jurnal :

Fitriyah, Pipit.2015. Analisis Strategi Promosi *Cyber Public Relation* Universitas Gunadarma www.gunadarma.ac.id. Universitas Gunadarma, Jakarta.

Supratman, Lucy Pujasari.2015.Peran Humas Maya Pemprov Jabar dalam Membangun Simbolisasi Citra. BPPKI, Bandung.

Yosephat Angwarmase, Anditya.2014.Implementasi *Cyber Public Relation* dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia. Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Internet :

www.telkomuniversity.ac.id (Diakses 24 Juli 2016 Pukul 19.40 WIB)

www.alex.com (Diakses 24 Juli 2016 Pukul 20.32 WIB)

www.smartinsight.com (Diakses 20 Juli 2016 22.11)

<https://sekpim.telkomuniversity.ac.id/> (Diakses 26 Juni 2016 Pukul 23.14 WIB)

www.webometric.info (Diakses 21 Juli 2016 Pukul 19.01 WIB)

www.facebook.com/TelkomUniversity (Diakses 23 Juli 2016 Pukul 22.21 WIB)

www.jabarprov.go.id (Diakses pada 28 Februari Pukul 19.34 WIB)

citeseerx.ist.psu.edu (Diakses pada 12 Juli Pukul 16.32 WIB)