

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan rahmat Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “Strategi *Cyber Public Relation* Telkom University dalam Membentuk Citra Positif pada Website Telkom University *www.telkomuniversity.ac.id*” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir.Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring. M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Fredy Yusanto selaku dosen wali yang telah mengampu penulis selama menjalani pendidikan di Universitas Telkom.
5. Dr. Lucy Pujasari Supratman, M.Si selaku pembimbing skripsi penulis. , Terimakasih atas waktu serta kesabarannya selama proses membimbing penulis. Semoga segala kebaikan beliau dibalas oleh Allah SWT, Amin.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis. Serta seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terimakasih atas waktu dan bantuannya.
7. Bapak Supriyanto S.Pd dan Ibu Kasmi Sukartini selaku orang tua dari penulis, yang telah sepenuhnya mendukung secara materil dan moril kepada penulis.
8. Kepada Zeni Budi dan Liana Musdalifah selaku kakak kandung dari penulis yang juga senantiasa memberi arahan dan saran selama penulis menempuh pendidikan.
9. Bapak Rana Akbari serta Ibu Yani Nuraeni selaku narasumber utama dalam penelitian ini, terima kasih atas segala bentuk bantuan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama kurang lebih 6 bulan ini.

10. Seluruh staff bagian Public Relation, SISFO dan SEKPIM Telkom University yang telah membantu dan memberikan data terkait skripsi penulis.
11. Adinda Saraswati yang senantiasa mendengarkan cerita, keluhan dan kebahagiaan dan memberikan saran dengan baik selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi ini.
12. Terima Kasih juga saya ucapkan kepada Keluarga Besar Grand Kost Johansen Manalu, Dwi Sipayung, Ucok Siregar, Zulfandi Ramanda, Ahmad Rasyid, Andre Hanantia, Deni Calvin, Akhmar Arifian, Ronal Tarigan, Arindra Purba, Rizky Siregar, Reygi Agitia.
13. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman teman terdekat selama perkuliahan di Bandung yang selalu membantu dan memberi dukungan selama belajar di Bandung Edward Patrick, Azhar Arsamanggala Putra, Muhammad Ghifari Putra, Aditya Bayu Prabawa, Prima Hidayat, Muhammad Haidy, Ferdi Bevandhy, Rezha Trikasa, Muhammad Jodi, Ramotta Putra, Ryano Septian, Sinatrian Lintang Momon, Mycan Pinem dan seluruh Pria-Pria IKOM 2012.
14. Keluarga Belati Juang yang selama 4 tahun bersama sama menjalankan roda organisasi PERIMATRIK, Fidocia Wima, Afin Nuari, Faishal Nuruz, Bayu Aulia, Vony Hilda, Andryana Vinky, Fawaid As'ad, Raynaldi Septian.
15. Seluruh Keluarga besar PERIMATRIK Telkom University, yang mengajarkan saya tentang banyak hal dan memebrikan pengalaman ang tak akan terlupakan selama belajar di Bandung.
16. Keluarga besar HIMAPUR yang selama di Bandung juga telah banyak memberikan bantuan, dan memberikan arahan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
17. Kepada semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan bantuannya selama perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini. Dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Saran dan kritik sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian skripsi ini. Akhir kata, seiring dengan salam dan doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini, semoga skripsi yang berjudul “Strategi *Cyber Public Relation* Telkom University dalam Membentuk Citra Positif pada Website Telkom University *www.telkomuniversity.ac.id*” dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 25 Juli
2016

Agung Tri Yuono
1204120243