

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	9
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	9
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	9
1.4.1. MANFAAT TEORITIS .....	9
1.4.2. MANFAAT PRAKTIS .....	9
1.5. TAHAPAN PENELITIAN .....	10
1.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN .....	11
1.6.1. LOKASI PENELITIAN .....	11
1.6.2. WAKTU PENELITIAN .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. PENELITIAN TERDAHULU .....	13
2.2. TINJAUAN TEORI .....	28

2.2.1. MEDIA BARU .....	28
2.2.2. COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION .....	30
2.2.3. MEDIA SOSIAL .....	31
2.2.4. INSTAGRAM .....	33
2.2.7. SIKAP .....	35
2.3. HIPOTESIS .....	36
2.4. KERANGKA PEMIKIRAN .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....	40
3.1. PARADIGMA PENELITIAN .....	40
3.2. JENIS PENELITIAN .....	40
3.3. OBJEK PENELITIAN .....	41
3.3.1. INSTAGRAM @sukubadot.....	41
3.4. OPERASIONAL VARIABEL .....	42
3.4.1. VARIABEL INDEPENDEN .....	42
3.4.2. VARIABEL DEPENDEN .....	43
3.5. POPULASI DAN SAMPEL .....	45
3.5.1. POPULASI .....	45
3.5.2. SAMPEL .....	46
3.6. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	47
3.6.1. DATA PRIMER .....	48
3.6.2. DATA SEKUNDER .....	48
3.6.3. SKALA PENGUKURAN DATA .....	48

3.6.3.1. SKALA INTERVAL .....	48
3.7. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	50
3.7.1. UJI VALIDITAS .....	50
3.7.2. UJI RELIABILITAS .....	51
3.7.3. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	51
3.7.4. HASIL UJI RELIABILITAS .....	53
3.7.4.1. ALPHA CRONBACH .....	53
3.8. TEKNIK ANALISIS DATA .....	54
3.8.1. UJI ASUMSI KLASIK .....	54
3.8.1.1. UJI NORMALITAS .....	55
3.8.2. METODE SUCESSIVE INTERVAL .....	55
3.8.3. ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA .....	56
3.8.4. UJI HIPOTESIS ( Uji t ) .....	57
3.8.5. KOEFISIEN DETERMINASI .....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60
4.1. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	60
4.2. HASIL PENELITIAN .....	64
4.2.1. REKAPITULASI PENGARUH MEDIA	
SOSIAL INSTAGRAM @sukubadot ( X ) .....	64
4.2.2. REKAPITULASI SIKAP FOLLOWERS	
DALAM MELAKUKAN PELESTARIAN	
GUNUNG HAWU (Y) .....	66

4.2.3. UJI ASUMSI KLASIK .....	69
4.2.3.1. UJI NORMALITAS .....	69
4.2.4. ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA .....	70
4.2.5. UJI HIPOTESIS .....	72
4.2.5.1. UJI HIPOTESIS ( Uji t ) .....	72
4.2.6. KOEFISIEN DETERMINASI .....	73
4.3. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	74
4.3.1. MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @sukubadot .....	74
4.3.2. SIKAP FOLLOWERS DALAM MELAKUKAN PELESTARIAN GUNUNG HAWU DI PADALARANG .....	80
4.3.3. PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @sukubadot TERHADAP SIKAP FOLLOWERS DALAM MELAKUKAN PELESTARIAN GUNUNG HAWU DI PADALARANG .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	89
5.1. KESIMPULAN .....	89
5.2. SARAN .....	90
5.2.1. BAGI PENELITIAN SELANJUTNYA .....	90
5.2.2. BAGI PIHAK DARI INSTAGRAM @sukubadot .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN	

