

SKRIPSI

STRATEGI *PERSONAL BRANDING FASHION BLOGGER*

CASSANDRA DINI MELALUI BLOG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Atika Pahalani

1204124085

Marketing Communication

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016