

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan dan Batasan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Tahapan dan Waktu Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Tinjauan Teoris .....	20
2.2.1 Komunikasi .....	20
2.2.2 <i>New Media</i> atau Media Baru.....	23
2.2.3 Blog .....	31

2.2.4 <i>Personal Branding</i> .....	34
2.2.5 Pengertian Strategi .....	40
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian .....	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.4 Definisi Konsep .....	47
3.5 Unit Analisis Data .....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	51
3.7 Teknik Analisis Data .....	51

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 <i>Familiarity</i> .....	57
4.2.2 <i>Relevance</i> .....	64
4.2.3 <i>Esteem</i> .....	69
4.2.4 <i>Differentiation</i> .....	72
4.3 Pembahasan .....	81
4.3.1 <i>Familiarity</i> .....	82
4.3.2 <i>Relevance</i> .....	82
4.3.3 <i>Esteem</i> .....	83
4.3.4 <i>Differentiation</i> .....	84

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	89