

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 MetodePengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 360 Degree	6
2.2 Marketing.....	6
2.3 Aplikasi Web.....	6
2.3.1 HTML5.....	7
2.3.2 PHP	8
2.3.3 Javascript	9
2.3.4 <i>CodeIgniter</i>	9
2.3.5 MySQL.....	10
2.3.6 XAMPP	12
2.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	12
2.5 <i>Flowmap</i>	12
2.6 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	13
2.6.1 <i>Use Case Diagram</i>	14

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	18
3.1 PT. Sekar Kreasi Multidimensi	18
3.2 Galeri Saraswati	18
3.3 Gambaran Sistem (atau Produk) Marketing Galeri Saraswati Saat Ini	18
3.3.1 Flowmap Sistem Berjalan	20
3.3.2 Gambaran Sistem Marketing Galeri Saraswati Usulan	22
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem (atau Produk)	30
3.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	30
3.4.2 Skenario <i>Use Case</i>	30
3.5 Perancangan Basis Data	39
3.5.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	39
3.5.2 Diagram Relasi	40
3.6 Perancangan Dokumen	41
3.6.1 Teknik Pengambilan Foto	41
3.6.2 Perancangan Antarmuka	43
3.7 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	54
3.7.1 Pengembangan Sistem	54
3.7.2 Implementasi Sistem	55
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	56
4.1 Implementasi	56
4.1.1 Halaman Home	56
4.1.2 Halaman Profil Galeri.....	56
4.1.3 Halaman Profil Pemilik.....	57
4.1.4 Halaman Registrasi	57
4.1.5 Halaman Login	57
4.1.6 Halaman Koleksi Galeri	58
4.1.7 Halaman Koleksi Pribadi	58
4.1.8 Halaman Keranjang.....	59
4.1.9 Halaman Kalender	59
4.1.10 Halaman Kontak Galeri	60
4.1.11 Halaman Detail Galeri.....	60
4.1.12 Halaman Keranjang.....	61

4.1.13	Halaman Konfirmasi.....	61
4.1.14	Halaman Nomer Pembelian.....	62
4.1.15	Halaman Data Pembelian	62
4.1.16	Halaman Cetak.....	63
4.1.17	Halaman <i>History</i> Pembelian	63
4.1.18	Halaman Admin <i>Slider</i>	64
4.1.19	Halaman Admin Produk.....	64
4.1.20	Halaman Admin Member	65
4.1.21	Halaman Admin Pemesanan.....	66
4.2	Pengujian Black box	67
4.2.1	Pengujian <i>Login</i>	67
4.2.2	Pengujian Registrasi <i>User</i>	68
4.2.3	Pengujian Konfirmasi Pembayaran Member	69
4.2.4	Pengujian Hapus Data Member	70
4.2.5	Pengujian Tambah Produk.....	70
4.2.6	Pengujian Edit Data Produk	71
4.2.7	Pengujian Hapus Data Produk	71
4.2.8	Pengujian Hapus Data Pemesanan	72
4.3	User Acceptance Test.....	72
BAB 5 PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		77