

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Olx.co.id .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Bauran Promosi .....	17
Gambar 2.2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	24
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian .....	28
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Akses.....	57
Gambar 4.6 Gambar Garis Kontinum Dimensi Empati.....	63
Gambar 4.7 Gambar Garis Kontinum Dimensi Persuasi .....	65
Gambar 4.8 Gambar Garis Kontinum Dimensi Dampak .....	66
Gambar 4.9 Gambar Garis Kontinum Dimensi Komunikasi .....	68
Gambar 4.10 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Brand Recognition</i> .....	69
Gambar 4.11 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Brand Recall</i> .....	70
Gambar 4.12 Gambar Garis Kontinum Tingkat <i>Top Of Mind</i> .....	71
Gambar 4.13 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas .....	73
Gambar 4.14 Gambar Hasil Uji Normalitas .....	74