

Daftar Pustaka

- Alexa. (2015). Internet. *The Top 500 Sites On The Web*. Tersedia: <http://www.alexa.com/topsites/countries/ID> [14 April 2015]
- APJII. (2015). Internet. *Statistik Pengguna Internet di Indonesia*. Tersedia : <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html> [14 April 2015]
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ayu, Arundati. (2012). Internet. *Belanja Iklan Online Tahun 2012 Tumbuh 21.3%*. Tersedia: <http://the-marketeers.com/article/belanja-iklan-online-tahun-2012-tumbuh-213.html> [14 April 2015]
- Azmil, Feronika. (2013). Internet. *Sejarah Singkat Youtube, Situs Video Sharing Terbesar*. Tersedia : <http://www.merdeka.com/teknologi/sejarah-singkat-youtube-situs-video-sharing-terbesar-tekstory.html> [14 April 2015]
- Daryanto, (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajemen*. Edisi 14. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2013). *Marketing Management*. Global Edition Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2011). *Marketing Management*. Edisi 13, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lane, W. Ronald dan King, Karen Whitehill, et.al. *Kleppner's Prosedur Periklanan Edisi ke tujuh belas*, 2011.
- Laudron, Keneth, dan Traver, Carol. (2011). *Guercio E-commerce 2012. business, technology, society*. Edisi 8. Prentice Hall.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Persepektif Global*. Jakarta: Kencana.

- Lovelock, Christopher dan Wirtz, Jochen. (2011). *Services Marketing: Global Edition*, United States of America: Pearson Higher Education.
- MA (2014). Internet. *Sejarah Toko Bagus dan Alasan Ganti Nama Menjadi Olx*. Tersedia : <http://uniqpost.com/115266/sejarah-tokobagus-dan-alasan-ganti-nama-menjadi-olx/> [16 Maret 2015]
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta. Cakra Ilmu Marketing Mix. 02/ x11/ 17 februari – 17 Maret 2015. MIX Marketing communications CEO & Crisis public relations halaman 15.
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Olx Indonesia. (2015). Internet. *Olx video upload*. Tersedia : https://www.youtube.com/user/OLXIndonesia/videos?view=0&sort=p&shelf_id=0 [17 Maret 2015]
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Pustaka Lewi. (2015). Internet. *Hati-Hati Penipuan Di Website Jual-Beli Online*. Tersedia : <http://www.pustakalewi.net/?mod=berita&id=15779> [16 Maret 2015]
- Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur(PATH ANALYSIS)*. Cetakan Pertama, Januari 2007. Bandung : Alfabeta.
- Rumahkomunikasi (2014). Internet. *Definisi dan Pengertian Komunikasi*. Tersedia : www.rumahkomunikasi.com/2014/10/definisi-dan-pengertian-komunikasi.html [12 Maret 2015]
- Sanusi, A (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta : Salemba Empat

- Shimp, Terence, A. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*. Edisi Ketujuh. New York : Mc Graw Hill.
- Similarweb. (2015). Internet. *Lazada.co.id Analytics*. Tersedia : <http://www.similarweb.com/website/lazada.co.id> [22 Maret 2015]
- Similarweb. (2015). Internet. *Olx.co.id Analytics*. Tersedia : <http://www.similarweb.com/website/olx.co.id> [22 Maret 2015]
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supratno, J. (2011). *Statistik – Teori dan Aplikasi (Jilid 2, Edisi Keenam)*. Jakarta: Erlangga
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Youtube. (2015). Internet. *Jumlah Upload Video Olx*. Tersedia : https://www.youtube.com/user/OLXIndonesia/videos?shelf_id=0&view=0&sort=p [22 April 2015]
- Youtube. (2015). Internet. *Jumlah Upload Video Lazada*. Tersedia : <https://www.youtube.com/user/lazadaID/videos> [22 April 2015]
- Zikmund, W.G. dan Babin, B.J. (2013). *Menjelajahi riset pemasaran (Exploring Marketing Research) Edisi 10*. Salemba Empat : Jakarta.