

PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN OLX.CO.ID VERSI “OLX & BERNIAGA BERGABUNG MENJADI SATU” PADA SITUS YOUTUBE TERHADAP *BRAND AWARENESS* PENGGUNA SITUS YOUTUBE DI JAKARTA

EFFECT OF THE EFFECTIVENESS OLX.CO.ID’S ADVERTISING "OLX & BERNIAGA BERGABUNG MENJADI SATU" VERSION ON YOUTUBE SITE TO YOUTUBE USER’S BRAND AWARENESS IN JAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:

Satrio Tri Adinegoro

1201110071



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

