

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRAC	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Teknik Pengumpulan data	3
1.5.1 Metode Penelitian.....	3
1.5.2 Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II	8
LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Psikologi	8
2.2.1 Teori Psikologi anak	8
2.2.2 Teori Psikologi Komunikasi	9
2.2 Teori Buku	10
2.2.1 Anatomi buku.....	10
2.2.2 Teknik Cetak.....	13
2.3 Teori Perancangan	14
2.3.1 <i>Page layout</i>	14
2.3.2 tipografi.....	17
2.3.3 ilustrasi	23
2.3.4 warna.....	26

BAB III.....	29
DATA DAN ANALISIS DATA	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
3.1.2 Data Produk.....	36
3.1.3 Data Proyek Sejenis	52
3.1.4 Data hasil Penelitian.....	56
3.2 Analisis Data.....	62
3.2.1 Analisa Data Hasil Penelitian	62
3.2.2 Analisis Perbandingan Visual	62
BAB IV	66
Konsep & Hasil Perancangan	66
4.1 Konsep Pesan.....	66
4.2 Konsep Kreatif	68
4.3 Konsep Visual.....	71
4.3.1 Visual	71
4.3.2 Tipografi	72
4.3.3 Warna.....	73
4.3.4 layout.....	73
4.4 Konsep Media.....	75
4.5 Konsep Bisnis	75
4.6 Hasil Perancangan	77
BAB V	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	83