

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5 Kerangka Perancangan	6
1.6 Pembabakan	7
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Pariwisata.....	8
2.1.1 Sarana dan Prasarana Pariwisata	8
2.1.2 Karakteristik Pariwisata.....	9
2.2 Videografi	9
2.2.1 Jenis-Jenis Videografi.....	15
2.3 Storyline dan Storyboard	15
2.4 Tahapan Produksi	16
2.5 Tipografi	17
2.6 Psikologi Warna.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	19
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	19

3.1.1 Rujukan Dispopar tentang Kepariwisataan	20
3.1.2 Spektrum Ekowisata	20
3.2 Data Proyek	21
3.2.1 Data dan Fakta Atraksi Wisata Kab. Bandung 2014-2015	21
3.3 Data Produk	23
3.4 Data Khalayak Sasaran	30
3.5 Data Proyek Sejenis	31
3.6 Data Hasil Wawancara.....	34
3.7 Analisis Wawancara	38
3.8 Matriks Perbandingan	38
3.9 Analisis Matriks Perbandingan.....	43
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep Pesan.....	46
4.2 Konsep Kreatif.....	46
4.3 Konsep Media	47
4.3.1 Media yang Digunakan.....	48
4.3.2 Perencanaan Media.....	49
4.4 Konsep Visual.....	49
4.4.1 <i>Camera Angle</i>	49
4.4.2 Tipografi	53
4.4.3 Talent	54
4.4.4 Warna.....	54
4.4.5 Animasi Peta.....	56
4.4.6 Video Bumper.....	56
4.5 Konsep Bisnis	57
4.5.1 Strategi Bisnis	57
4.5.2 Biaya Media.....	57
4.6 Hasil Perancangan.....	58
4.6.1 Storyline.....	58
4.6.2 Storyboard.....	61
4.6.3 <i>Screenshot</i> Hasil Video.....	67
4.6.4 Souvenir.....	68

BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
SUMBER ONLINE	71
LAMPIRAN	72