

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iiiv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1. Latar Belakang.....	10
1.2. Permasalahan.	12
1.2.1. Identifikasi Masalah	12
1.2.1. Rumusan masalah	12
1.3. Ruang Lingkup.....	12
1.4. Tujuan Perancangan	13
1.5. Manfaat Perancangan.....	13
1.6. Metode Perancangan.....	13
1.6.1 Metode dan alasan menggunakan metode	14
1.6.2 Objek dan Subjek Penelitian	14
1.6.3. Tempat Penelitian	14
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	14
1.7. Kerangka Perancangan	15
1.8. Pembabakan	16
BAB II DASAR PEMIKIRAN	17
2.1. Kebudayaan Indonesia.....	17
2.2. Kain Tenun Nusantara.....	18
2.3. Songket Palembang.....	18
2.4. Teori Buku	20
2.4.1. Jenis-Jenis Buku	21
2.4.2. Anatomi Buku	22
2.5. Ensiklopedia	23

2.5.1. Sejarah Ensiklopedia	24
2.6. Teori Media	24
2.7. Buku Sebagai Media Informasi	25
2.8. Desain Komunikasi Visual	25
2.8.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual	26
2.8.2. Unsur-unsur Visual	27
2.9. Ilustrasi	28
2.10. Tipografi	29
2.11. Teori Warna	30
2.12. Teori <i>Layout</i>	31
2.13. Teori Grid	33
2.13.1. Jenis-Jenis Grid	33
BAB III DATA DAN ANALISIS	36
3.1. Data Institusi Pemberi Proyek	36
3.2. Data Produk	37
3.3. Sejarah Songket Palembang	38
3.2.1. Songket Palembang	41
3.4. Data Khalayak Sasaran	48
3.5. Data Proyek Sejenis	48
3.6. Data Hasil Observasi dan Wawancara	50
3.6.1. Data Observasi	50
3.6.1.1 Bahan dan Cara Pembuatan	57
3.6.2. Data Wawancara	67
3.7. Analisis	68
3.7.1. Analisis Hasil Wawancara	68
3.7.2. Analisis Produk Sejenis	69
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	74
4.1. Konsep	74
4.1.1 Konsep Pesan	74
4.1.2. Konsep Kreatif	75
4.1.3. Konsep Media	75
4.1.4. Media utama	76
4.1.5. Media Pendukung	76
4.1.6. Biaya Produksi	76

4.1.7. Konsep Visual	77
4.1.8. Konsep Bisnis	80
4.2. Hasil Perancangan.....	80
4.2.1. Media Utama	80
4.2.2. Media Pendukung.....	84
BAB V PENUTUP	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88