

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Cara pengumpulan data dan Analisis.....	6
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	6
1.5.2 Analisis Data	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10

2.1 Definisi Perancangan	10
2.1.1 Perancangan.....	10
2.2 Brand Identity	10
2.3 City Branding.....	11
2.4 Destination Branding	12
2.5 Identitas.....	15
2.6 Identitas Visual	15
2.6.1 Penerapan Identitas Visual	16
2.7 Logo	18
2.8 Warna.....	21
2.9 Tipografi.....	27
2.10 Garis	29
2.11 Teori Gestalt	33
2.12 Media	34
2.13 Identitas Kota	35
2.14 Desain Komunikasi Visual	36
2.14.1 Prinsip-prinsip Desain	38
2.15 Teori Fotografi	38
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	40
3.1 Data Hasil Observasi.....	40
3.1.1 Data Instansi	40
3.1.2 Sejarah Kota Jember	41
3.1.3 Selayang Pandang	45

3.1.4 Letak Geografis dan Topografis	50
3.1.5 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk	52
3.1.6 Visi dan Misi	54
3.1.7 Potensi Pariwisata Kabupaten Jember.....	54
3.1.7.1 Wisata Bahari	54
3.1.7.2 Wisata Alam	60
3.1.7.3 Wisata Agro.....	65
3.1.7.4 Wisata Buatan.....	66
3.1.7.5 Wisata Budaya dan Sejarah	68
3.1.7.6 Wisata Belanja.....	73
3.1.8 Data Khalayak Sasaran.....	76
3.1.9 Data Proyek Sejenis	77
3.2 Data Survey dan Hasil Analisis	83
3.2.1 Data Observasi	83
3.2.2 Data Wawancara	91
3.2.3 Tinjauan Terhadap Program Sejenis	93
3.2.4 Analisis Data	96
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	106
4.1 Konsep Pesan (Ide Besar)	106
4.2 Konsep Kreatif	107
4.3 Konsep Media	108
4.4 Konsep Visual	109
4.4.1 Logo.....	109

4.4.2	Tagline.....	111
4.4.3	Tipografi.....	111
4.4.4	Warna	112
4.5	Media Penerapan	112
4.5.1	Buku Style Guide Identity	113
4.5.2	Stasionary	113
4.5.3	Kalender	114
4.5.4	Profil Kabupaten Jember	114
4.5.5	Packaging	115
4.5.6	Signage	115
4.5.7	Billboard.....	116
4.5.8	Poster	116
4.5.9	Spanduk.....	117
4.5.10	Xbanner	117
4.5.11	Website.....	118
4.5.12	Media Sosial (Facebook).....	119
4.5.13	Kaos.....	119
4.5.14	Totebag.....	120
4.5.15	Pin.....	120
4.5.16	Tenda	120
4.5.17	Stiker	121
4.5.18	Topi	122
4.5.19	Gantungan Kunci.....	122

4.5.20 Notebook	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126