

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Priscilla. (2013). *Dasar-dasar Desain*. Jakarta. Griya Kreasi (penerbit swadaya group).
- Dewi, Janita Ike. (2011) *Pemasaran Pariwisata yang Bertanggung Jawab*. Yogyakarta: pinus book publisher
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Pujiriyanto. (2005) *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kusmiati, Artini
- R dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.
- Rakhmat,Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freedy. (2008). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek dan Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Ananlisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Surianto, Rustan . (2009). *Layout dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Surianto
- Tim Penyusun. (2013). *Profil dan Potensi Kabupaten Jember*. Jember: Pemkab Humas.
- Widiatmoko, Didit. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. CV Dinamika Komunika.
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami (2014). *Branding Tempat, Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis identitas*. Jakarta Selatan: Makna Informasi.
- Yulianti, Ana. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga

Sumber Lain

Merrilees, Bill, Miller, Dale, & Herington, Carmel Ann. (2009). Antecedents of Residents' City Brand Attitudes, *Journal of Business Research*, 62. pp. 362–367.

Primasari, Inna., Muktiyo, Widodo., dan Kusumawati, Diah. (2014). City Branding Solo sebagai Kota Wisata Budaya Jawa (Studi Deskriptif Kualitatif tentang City Branding Solo sebagai Kota Wisata Budaya Jawa oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Solo). *Jurnal Komunikasi Massa*. [Online] Tersediadi: <http://jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20INNA.pdf>

Hankinson, G. (2007). “The Management of Destination Brands: Five Guiding Principles Based on Recent Developments in Corporate Branding Theory,” *Journal of Brand Management*, Vol. 14, No. 3. pp. 240–254. <http://wallyolins.com/>

Wheeler, Alina. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Van Gelder, Sicco. (2003). *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries, Cultures & Markets*. Great Britain and the United States: Kogan Page Publishers.

Internet

<http://www.nodinx.com/5-basic-types-of-logos/>

www.jemberkab.go.id

<http://jemberkab.go.id/selayang-pandang/geografis-dan-topografi/>

<http://jemberkab.go.id/category/alami/page/2/>

<http://www.telusurindonesia.com/ayokunjungi-pantai-puger-di-jember-jawa-timur.html>

<http://www.yukpiknik.com/destinasi/wisata-jember/>

<http://www.andrelanjalan.com/2015/04/13/cara-lain-menikmati-pantai-di-payangan-jember/>

<http://www.banyuwangibagus.com/2014/06/taman-nasional-meru-betiri.html>
<http://jemberinformationcentre.com/tourism/detail/10/alam-nusa-barong.html>
<http://jembertourism.com/wisata-pemandian-rembangan.html>
<http://jembertourism.com/air-terjun-tancak.html>
<http://jemberkab.go.id/wisata-alam-bukit-domba/>
<http://www.nhumedia.web.id/2016/03/indahnyabukitdiatasawanjember.html>
<http://jembertourism.com/>
<http://jembertourism.com/dutabatikjember2016.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=jOpNq73BW4>
<http://www.sparklingsurabaya.info/>
<http://www.banyuwangiexplore.com/>
<http://www.banyuwangiexplore.com/>
http://banyuwangikab.go.id/content/Exploring_Banyuwangi.pdf