

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>3</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
<b>1.3 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Perancangan</b> .....	<b>5</b>
1.4.1 Bagi Masyarakat .....	5
1.4.2 Bagi Peneliti .....	6
1.4.3 Bagi Penulis .....	6
<b>1.5 Metodologi Pengumpulan Data dan Analisis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	<b>8</b>
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Teori Pariwisata</b> .....	<b>10</b>
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	10
2.1.2 Jenis Pariwisata .....	11
2.1.3 Definisi Wisatawan .....	15
2.1.4 Pengertian Daya Tarik Wisata dan Objek Wisata.....	17
<b>2.2 Teori Buku</b> .....	<b>18</b>
2.2.1 Definisi Buku .....	18
<b>2.3 Teori Warna</b> .....	<b>22</b>
<b>2.4 Teori <i>Layout</i></b> .....	<b>25</b>
2.4.1 Prinsip <i>Layout</i> yang Baik.....	25

2.4.2 <i>Grid System</i> .....	30
2.4.3 Elemen Teks.....	30
<b>2.5 Teori Ilustrasi .....</b>	<b>41</b>
<b>2.6 Teori Tipografi .....</b>	<b>42</b>
2.6.1 Analisis Bentuk Huruf .....	43
2.6.2 Jenis – jenis Huruf.....	47
<b>2.7 Teori Fotografi .....</b>	<b>48</b>
2.7.1 Tentang Fotografi.....	48
2.7.2 Jenis-jenis Fotografi.....	51
2.7.3 Fotografi dengan <i>Landscape Photography</i> .....	54
2.7.4 Macam-macam Teknik Fotografi.....	55
<b>BAB III.....</b>	<b>63</b>
<b>3.1 Data .....</b>	<b>63</b>
3.1.1 Data Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab Bandung Barat.....	63
3.1.2 Data Kecamatan Lembang .....	68
<b>3.2 Data Produk.....</b>	<b>69</b>
3.2.1 Potensi dan Daya Tarik Pariwisata .....	69
3.2.2 Daya Tarik Wisata Alam.....	69
3.2.3 Daya Tarik Minat Khusus .....	70
3.2.4 Data Objek Wisata di Kabupaten Bandung Barat dan Kecamatan Lembang.....	71
<b>3.3 Data Khalayak Sasaran .....</b>	<b>83</b>
3.3.1 Demografis.....	83
3.3.2 Psikografis.....	83
3.3.3 Perilaku Konsumen .....	84
<b>3.4 Data Proyek Sejenis .....</b>	<b>84</b>
<b>3.5 Data Hasil Observasi .....</b>	<b>87</b>
3.5.1 Analisis Data Hasil Wawancara.....	87
3.5.2 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	88
<b>3.6 Analisis .....</b>	<b>88</b>
3.6.1 Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	88
3.6.2 Analisis SWOT .....	89

<b>BAB IV .....</b>	<b>91</b>
<b>KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>91</b>
<b>4.1 Konsep .....</b>	<b>91</b>
4.1.1 Konsep Pesan .....	91
4.1.2 Konsep Kreatif .....	91
4.1.3 Konsep Media .....	92
4.1.4 Konsep Visual .....	94
4.1.5 Konsep Bisnis .....	96
4.1.6 Hasil Perancangan.....	97
<b>BAB V.....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>