

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 kerangka perancangan	20
Tabel 2.1 Aspek Perencanaan Kampanye	29
Tabel 2.2 Model Kampanye Ostegaard	30
Tabel 2.3 Psikologi Warna	33
Tabel 2.4 Tinjauan proyek sejenis	76
Tabel 2.5 matriks penggunaan media proyek sejenis	77
Tabel 2.6 matriks desain proyek sejenis	79
Tabel 2.7 matriks media video proyek sejenis.....	80
Tabel 2.8 kesimpulan hasil analisis	81