

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
1.7 Pembabakan	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Suvenir	7
2.1.1 <i>Character Merhandising</i>	7
2.1.2 Fungsi Suvenir	8
2.1.3 Tipologi Suvenir dalam Perspektif Desain	8
2.1.4 Psikologi Wisatawan.....	9
2.2 Desain Komunikasi Visual	10
2.2.1 Desain Karakter.....	10
A. Karakter Hirarki	11
B. Garis	11
C. Bentuk	12
D. Skema Warna Bentuk	13
E. Anthropomorphisme	15
1) <i>Kinderschema (Baby Scheme)</i>	16
2) <i>Somatotypes</i>	16
3) <i>Ekspressi</i>	17
F. <i>Character Design Pipeline</i>	19
1) Riset dan Pengembangan	

2) Pematangan Visual	20
2.3 Branding	21
2.3.1 Brand Identity	22
2.3.2 Place/City Branding.....	23
2.2.3.1 Creative City Branding	24
A. Brand Attribute and Architechture.....	25
1. Online City Branding	26
2. Jaringan Sosial Interaktif.....	26
B. Place Marketing	27
1. SWOT	27
2. Sustainabilitas Kota.....	27
3. Green Space City Branding	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung (<i>Bandung Tourism</i>)	29
3.1.2 Dinas Pertamanan dan Pemakaman	32
3.2 Data Produk.....	34
3.2.1 Suvenir Bandung	34
1) <i>Bandung Tourism Official Products</i>	34
2.) <i>Independent Local Products</i>	36
3.2.2 Kota Bandung.....	38
A.Taman Tematik Bandung	40
1) Taman Pasupati	42
2) Taman Lansia	43
2) Taman Film	44
3.3 Khalayak Sasaran	48
3.4 Proyek Sejenis	51
3.4.1 Gotuouchi-kyara.....	51
3.4.2 London Kota Kreatif	54
3.5 Analisis.....	55

3.5.1. Analisis Swot.....	58
3.5.2. Analisa Taman Tematik	62
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	69
4.1 Konsep Pesan	69
4.2 Konsep Kreatif	70
4.3 Konsep Media.....	71
4.4 Konsep Visual	71
4.4.1 Penggayaan Maskot.....	71
4.4.2 Garis	71
4.4.3 Bentuk	72
4.4.4 Skema Warna	72
4.5 Hasil Perancangan	72
4.5.1 Pra-Produksi	72
4.5.1.1 Konsep Karakter.....	72
A. Taman Lansia	73
B. Taman Pasupati.....	82
C. Taman Film	90
4.5.1.2 Pengembangan Desain Karakter	99
A. Taman Lansia	100
B. Taman Pasupati.....	101
C. Taman Film	102
4.5.2 Produksi (Pematangan Visual)	102
4.5.2.1 Model Construction and Turnaround Sheets.....	103
A. Taman Lansia	103
B. Taman Pasupati.....	107
C. Taman Film.....	111
4.5.2.2 Color Model Sheet (Lembar Warna).....	115
A. Taman Lansia	115
B. Taman Pasupati.....	117
C. Taman Film.....	119
4.5.2.3 Action Sheet dan Expression Sheet.....	120

A. Taman Lansia	120
B. Taman Pasupati.....	123
C. Taman Film.....	126
4.5.3 Pasca-Produksi	129
A. Media Suvenir	129
B. <i>Landmarking</i>	135
C. Aset 3-Dimensi Taman	141
D. Media Sosial	141
1. Line.....	142
a) Line Sticker	143
b) Webtoon	147
2. Facebook dan Twitter	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran	153