

KATA PENGANTAR

Laporan ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung. Adapun materi yang diangkat dalam laporan ini berkaitan dengan berbagai usaha yang ditujukan untuk menopang dan mengangkat potensi Taman-taman Tematik di kota Bandung khususnya dan dunia pariwisata pada umumnya. Pembahasan materi difokuskan dengan menggali potensi lokal yang bisa dijadikan kekuatan sebagai sumber pendapatan instansi terkait maupun ekonomi daerah secara keseluruhan dalam bentuk City Branding.

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya karya Tugas Akhir ini baik secara moril maupun materil, semoga amal baiknya mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Tentu penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat terbuka untuk disampaikan sehingga dapat menambah wawasan keilmuan.

Akhir kata, semoga laporan ini bisa menjadi bahan literatur atau inspirasi bagi rekan mahasiswa dan pihak lainnya yang berminat.

Bandung, Juli 2016

Penyusun