

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	39
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sample	47
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	49

3.6 Validitas dan Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.8 Pengujian Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Karakteristik Responden.....	59
4.1.1 Karakteristik Responden Pengguna Layanan Telkomsel Cash.....	59
4.1.1.1 Karakteristik Responden Pengguna Layanan Telkomsel Cash.....	59
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Zona Wilayah Penggunaan Telkomsel Cash.....	60
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Pengguna Layanan Telkomsel Cash.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.2.1 Analisis jenjang.....	66
4.2.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Performance Expectancy</i>	67
4.2.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Effort Expectancy</i>	68
4.2.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Social Influence</i>	69
4.2.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Facilitating Condition</i>	70
4.2.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	71
4.2.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Price Value</i>	72
4.2.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Habit</i>	73
4.2.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	74
4.2.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	75
4.2.11 Hasil Uji Moel Pengukuran (Outer Model).....	76
4.2.12 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	81
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	83

4.3.1 Pembahasan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Adopsi –Pengguna Layanan Telkomsel Cash	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99